



TISKOVÁ ZPRÁVA:
VÝSLEDKY TRHU 2014/SK



Po více jak dekádě růst!!!

Hudební průmysl 1-12 2014 Slovenská republika



pertoárové složení celého trhu. Z tohoto hlediska trhu dominuje zahraniční repertoár s podílem ve výši **57%**, domácí repertoár dosáhl na **39%** a zbylá **4%** podílu jsou tvořena klasickou hudbou.

Oproti roku 2013 celkové příjmy hudebního trhu vzrostly o **25%**. Digitální prodeje zaznamenaly fenomenální nárůst o celých **80%**. Na celkovém objemu trhu se digitální prodeje podílely **46%** a fyzické prodeje dosáhly na **54%**. Bez pozornosti by nemělo zůstat i re-

Členské společnosti ČNS IFPI utržily za digitální a fyzické prodeje (za období od ledna do prosince roku 2014) **celkem 3.582 tisíc EUR**. Příjmy z prodeje fyzických nosičů sice v meziročním srovnání poklesly o nepatrné **1%**, ale i přesto vyšplhaly na částku **1.937 tisíc EUR**. V příjmech z pro-

dejů fyzických nosičů jsou zahrnuty i příjmy od společností, které sice nejsou členskými firmami ČNS IFPI, ale mají s některou z členských firem

uzavřenou smlouvu o distribuci (příjmy z tzv. distribution deals). Tímto je dosaženo komplexnějšího přehledu o celém trhu.



Celkový přehled

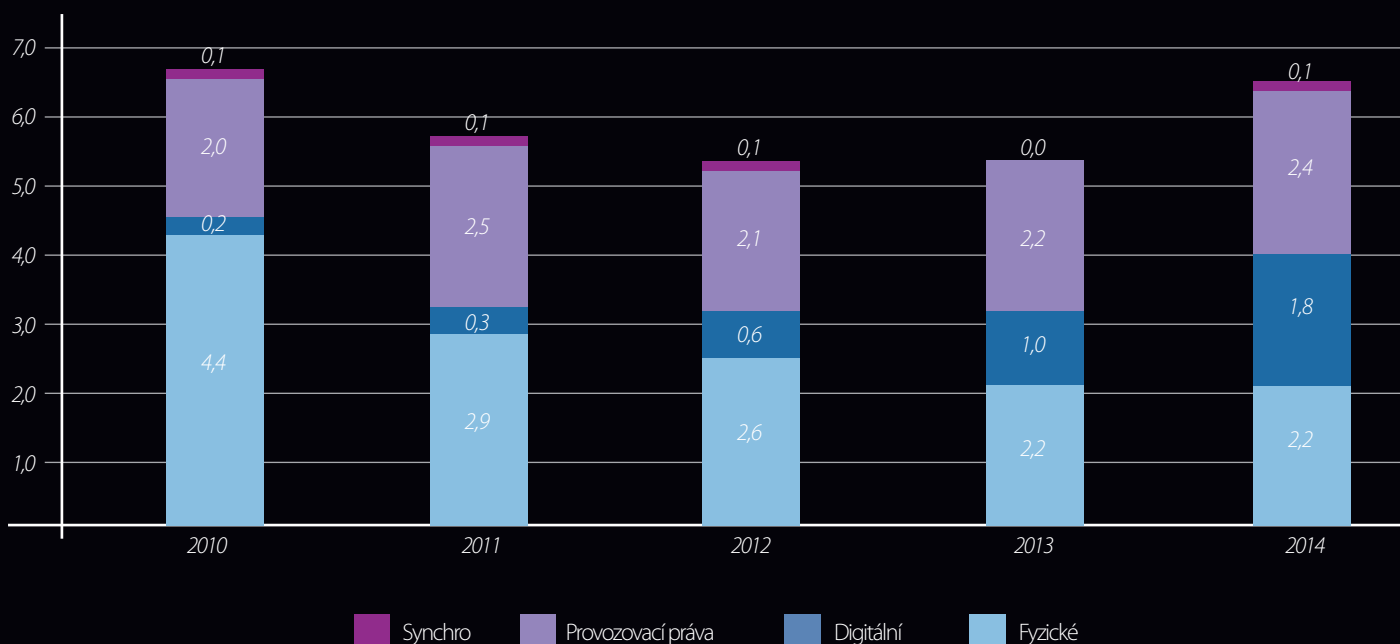
Celkový přehled příjmů hudebního trhu 2010 - 2014 podle mezinárodních standardů - v mil. EUR

Výsledek hudebního trhu dle mezinárodních standardů IFPI pak ukazuje **20%** meziroční nárůst celkové-

ho hudebního trhu v roce 2014. Niže uvedené příjmy z prodeje nahrávek zahrnují i odhad za vydavatelství,

kteřá nejsou členy IFPI. Pod termínem provozovací práva jsou příjmy hudebních vydavatelství vybírané kolektivním

správcem Slovgram a synchro reprezentuje licenční příjmy z prodeje nahrávek do reklamy.

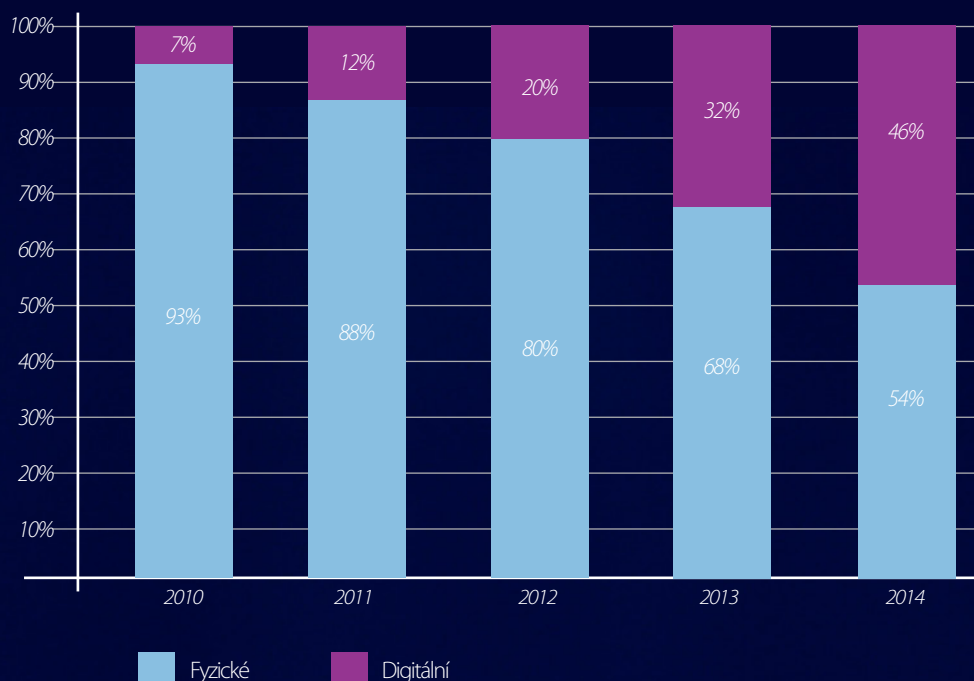


	2010	2011	2012	2013	2014
Fyzické	4,4 66%	2,9 50,0%	2,6 48%	2,2 41%	2,2 33,8%
Digitální	0,2 3%	0,3 5,2%	0,6 11%	1,0 19%	1,8 27,7%
Provozovací práva	2,0 30%	2,5 43,1%	2,1 39%	2,2 41%	2,4 36,9%
Synchro	0,1 2%	0,1 1,7%	0,1 2%	0,0 0%	0,1 1,5%
Celkem	6,7	5,8	5,4	5,4	6,5
Meziročně		-13%	-7%	0%	20%



Vývoj poměru příjmů

Vývoj příjmů v letech 2010 - 2014



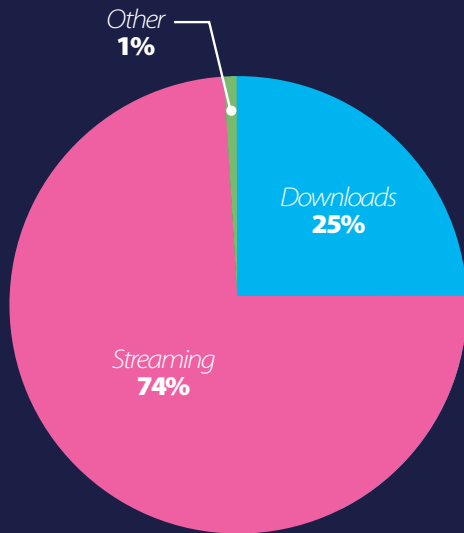
Trend podílu jednotlivých příjmů přesně kopíruje vývoj prodejů ve světě. Nárůst digitálních prodejů na úroveň **46%** v meziročním srovnání je jasným signálem, že rozvoj hudebního průmyslu je úzce spjat s moderními technologiemi a jejich legálním využíváním.



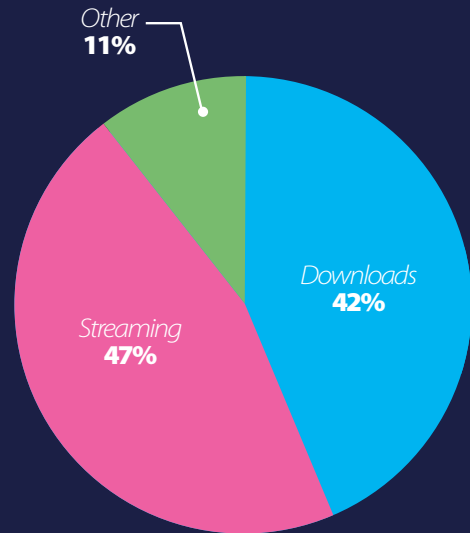
Struktura příjmů

Srovnání fyzických a digitálních příjmů 2013 a 2014

Digitální příjmy 2014



Digitální příjmy 2013



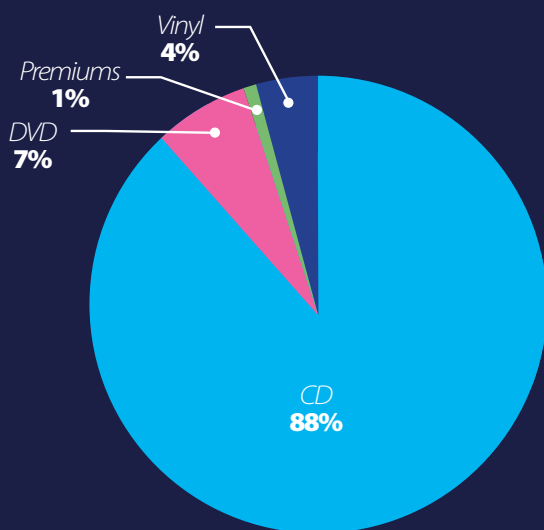
V rámci příjmů za digitální šíření nahrávek se v minulém roce nejvíce dařilo prodeji přes streamovací služby, jejichž prodej před-

stavuje **74%** všech digitálních prodejů. Downloadu bylo využito v **25%** prodejů a jedno procento připadá na jiné způsoby šíření digi-

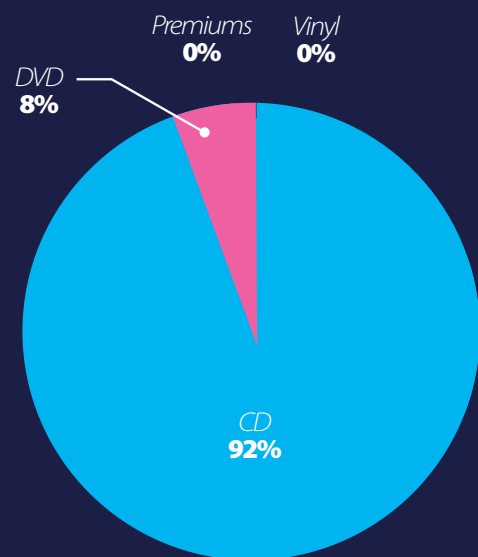
tální hudby. Za tuto příznivou situaci vděčíme vzrůstající oblibě streamovacích hudebních servisů a rozvoji mobilních zařízení, především

chytrých telefonů a tabletů. Slovenští uživatelé stále více využívají služby jako Spotify, Deezer, Google Play, YouTube a iTunes.

Fyzické příjmy 2014



Fyzické příjmy 2013



V oblasti fyzických nosičů došlo k dalšímu výraznému poklesu prodejů DVD. Naopak vinylové desky, jejichž

comeback naše členské firmy zaznamenaly, tvoří již **4%** prodejů. Žádná významnější, především za-

hraniční kapela či interpret nyní nevydává nové album, aniž by část nákladu byla na vinylových deskách. Vedle těchto

„retro“ nosičů tvoří **88%** prodejů fyzických nosičů CD, a zbytek připadá na tzv. prémiové nosiče (**1%**).

Skladba repertoáru

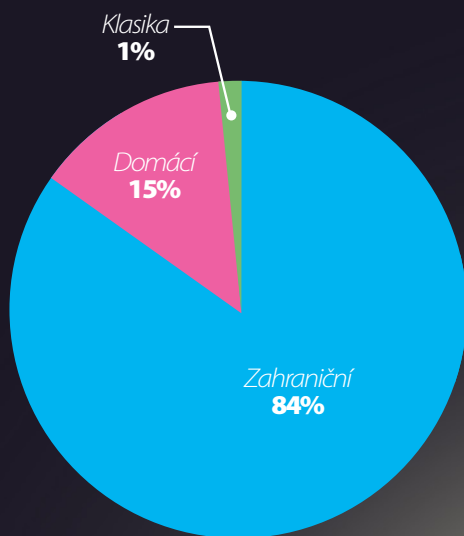
Skladba repertoáru v rámci příjmů odráží nárůst digitální konzumace hudby, kde zastoupení věkových kategorií je podstatně mladší než u fyzických nosičů.

Celkově se zahraniční nahrávky podílely na prodejkách **57%**, domácí **39%** a **4%** z celkových prodejů připadá na nahrávky klasické hudby. Digitální podíl domácí a za-

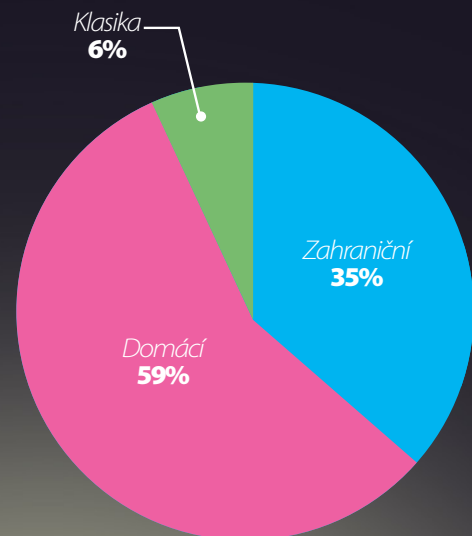
hraniční tvorby je naprosto odlišný od prodeje fyzických nosičů. Domácí repertoár se na prodeji digitální hudby podílí **15%**, zahraniční **84%** a jedno procento připadá na prodej

klasické hudby. Nahrávky zahraničních umělců tvořily naopak jen zhruba **35%** prodejů těchto nosičů, zbytek (**6%**) připadá na nahrávky klasické hudby.

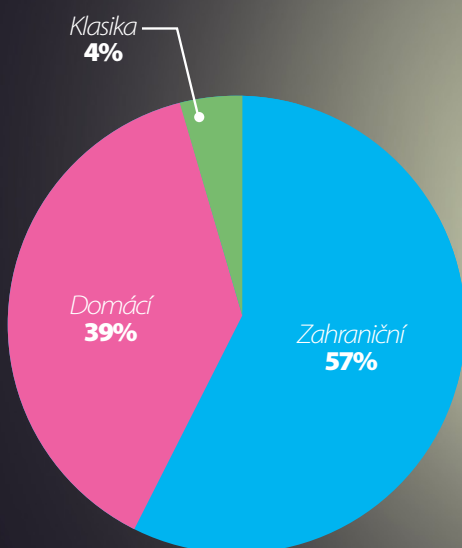
Digitální příjmy 2014



Fyzické příjmy 2014



Celkové příjmy 2014



Podíly na trhu

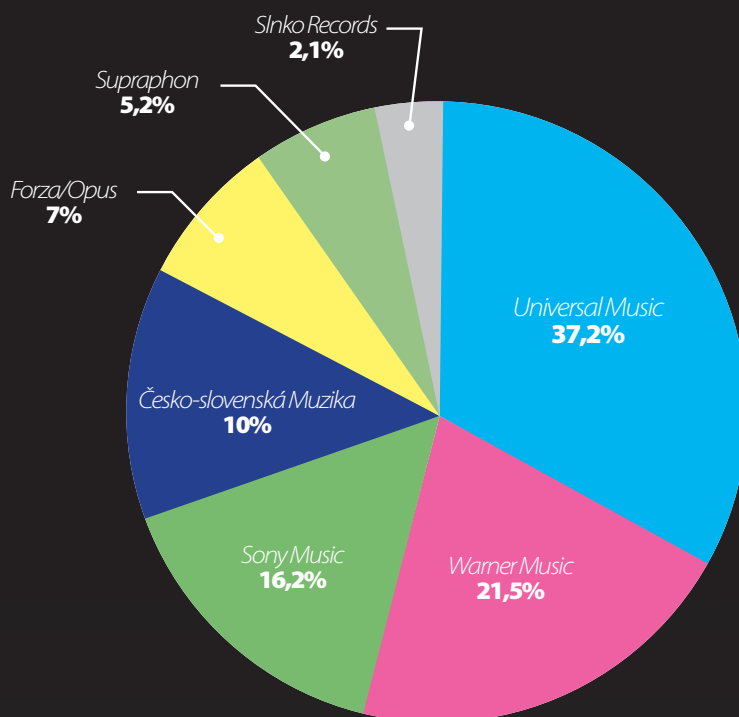
Podíly firem na celkovém trhu 2014

Nejsilnější pozici na trhu má i nadále vydavatelství **Universal Music** s **37,2%**, dále následuje

společnost **Warner Music** s podílem **21,5%**, třetí v pořadí je **Sony Music** s podílem **16,2%**. Dalšími

v pořadí jsou firmy **Česko-slovenská Muzika** s podílem **10,0%**, **Forza/Opus** se **7,7%**, **Supraphon** s **5,2%**

a vydavatelství **Slnko Records** s **2,1%**.





www.ifpi.sk

