

TISKOVÁ ZPRÁVA

27. LISTOPADU 2013

## Streamovací služby způsobují pokles nelegálního stahování hudby

**P R A H A, 27. LISTOPADU 2013 – Po vstupu streamovacích služeb na evropské trhy prudce klesá nelegální stahování hudby, zároveň se hudebnímu průmyslu rok od roku zvyšují příjmy z prodeje hudby on-line. Vyplývá to z analýzy, kterou zpracovala streamovací služba Spotify, chystající se v nejbližší době vstoupit i na český a slovenský trh.**

Hudební průmysl zaznamenával pokles tržeb od roku 2001. Změnu přinesl až nástup streamovacích služeb. Například ve Švédsku od startu streamovací služby Spotify v roce 2008 rostou příjmy hudebního průmyslu, který v roce 2012 dokonce zaznamenal 20% nárůst.

Podobný trend je patrný v Nizozemsku, kde z 6,8 miliónu uživatelů internetu stahuje ilegálně obsah 1,8 miliónu. Třetina pirátů je ovšem spíše pasivních a ročně si stáhne maximálně jeden soubor, asi 188 tisíc Nizozemců je možné označit za opravdové piráty, kteří si ročně ilegálně stáhnou šestnáct souborů<sup>1</sup>.

Služba Spotify přišla na nizozemský trh před dvěma lety a spojila se s místním mobilním operátorem KPN. Přestože celkové příjmy hudebního průmyslu v zemi stále ještě klesají, příjmy z on-line prodeje hudby stouply za rok 2012 o 66%, což je celoevropský rekord. Zároveň od roku 2008 v zemi celkově klesl počet „pirátů“ starších 15 let z 32 % na 22 % z celkové populace. „Je to důsledek dostupnosti YouTube a Spotify,“ tvrdí Joost Poort z Amsterdamské univerzity.

Také Češi začínají přicházet na chuť hudebním streamovacím službám, umožňujícím za pevný měsíční poplatek neomezený a hlavně legální poslech hudby z archívů obsahujících desítky miliónů nahrávek. Po ryze českém projektu MusicJet k nám přišel už před časem francouzský Deezer. Pak Google Play Music, Rdio a zřejmě už v nejbližších týdnech českým posluchačům zpřístupní svoji službu také hudební server Spotify. Hudební průmysl očekává významné snížení nelegálního stahování hudby i v České republice. Zahraniční zkušenosti tomu nasvědčují. „Každá legální nabídka je alternativou pro nelegální stahování. Čím lepší

---

<sup>1</sup> Podle studie IViR/CentERdata (2012)



UNIVERSAL MUSIC GROUP

*uživatelskou kvalitu přináší, tím je pro posluchače atraktivnější,” potvrzuje očekávání hudebního průmyslu Tomáš Filip, ředitel české pobočky Universal Music. „Streamingové služby nabízejí za malý měsíční poplatek, který odpovídá ceně oběda v kantýně, neuvěřitelný komfort přístupu prakticky k veškeré světové hudbě.”*

Měsíční poplatky za přístup k hudebním streamovacím službám jsou u všech poskytovatelů podobné: poslech na webu nebo na desktopu okolo 100 Kč za měsíc, poslech na mobilních zařízeních včetně možnosti poslechu v offline režimu přibližně 130 - 180 Kč za měsíc. Všechny služby pak nabízejí možnost vyzkoušení prémiového (placeného) streamingu zdarma na dobu od 15 dnů (Deezer) až na rekordních šest měsíců (Spotify). Vedle toho většina služeb nabízí bezplatný účet, kde jsou některé služby omezeny a streaming je přerušován reklamou.

V České republice se vloni podle Mezinárodní federace hudebního průmyslu (IFPI) meziročně zvýšily tržby za prodej hudby online o dvě třetiny na 58 milionů korun (pětina celkových příjmů) a další nárůst se očekává. *„Příchod hudebních streamovacích služeb jako je Deezer nebo Spotify přispěje ke zvýšení prodeje hudby i v Česku a mohl by časem kompenzovat pokles příjmů v posledních letech. Čím větší nabídka bude, tím více trh s hudbou poroste,”* tvrdí Petra Žikovská, ředitelka české pobočky IFPI. *„Očekáváme, že s nástupem dalších streamingových služeb klesne nelegálního stahování hudby, především kvůli komfortu, nízké ceně a prakticky nekonečné nabídce. Velká očekávání máme právě od brzkého nástupu Spotify.”*

V souvislosti s rozšiřující se nabídkou legálních servisů chystá ČNS IFPI i vzdělávací kampaň zaměřenou na druhý stupeň základních škol. Cílem tohoto projektu je seznámit žáky s hodnotou hudby a s výhodami využívání legálních on-line servisů. *„Domníváme se, že edukace a pestrá nabídka legálních servisů pomůže hudebnímu průmyslu zpět k růstu,”* dodala Petra Žikovská.

#### **O vydavatelství Universal Music:**

Universal Music, s.r.o. je českou pobočkou nadnárodní společnosti Universal Music Group (UMG). UMG má vedoucí pozici na trhu hudebních nahrávek a vlastní nejrozsáhlejší hudební katalog, kde jsou mj. The Beatles, Rolling Stones, Robbie Williams, Lady Gaga, U2, Eminem, ABBA, Queen, Lana del Rey, Andrea Bocelli, Sting, Elton John, Metallica, The Black Eyed Peas, z domácích umělců pak Kryštof, Lucie, Chinaski, Mandrage, Richard Müller, Ewa Farna, Čechomor, Magdalena Kožená. Universal Music je největším hudebním vydavatelstvím v České republice i ve světě.

#### **O organizaci IFPI:**

Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu (ČNS IFPI) je českou národní sekci nevládní neziskové organizace s hlavním sídlem v Curychu (Švýcarsko). IFPI v současné době sdružuje 17 členských společností, například Universal Music, Sony Music Entertainment, Parlophone Czech Republic, SUPRAPHON, Popron Music a další. IFPI se zabývá ochranou práv výrobců zvukových a hudebních zvukově-obrazových záznamů, protipirátskou činností, edukací v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví a podílí se na tvorbě nových legislativ.

#### **Kontakt pro novináře:**

JUDr. et MgA. Petra Žikovská, [zikovska@ifpicr.cz](mailto:zikovska@ifpicr.cz)