



TISKOVÁ ZPRÁVA

„HUDEBNÍ PÁTKY” PŘICHÁZEJÍ – NOVÁ ALBA A SINGLY BUDOU VYCHÁZET V JEDEN DEN

Od pátku 10. července budou hudební novinky po celém světě pro fanoušky k dispozici vždy ve stejný den. Tímto dnem jsou tzv. „Hudební pátky“.

Až do teď byla alba a singly vydávána v různých zemích odlišně. V pondělí ve Francii a Velké Británii, v úterý v USA a Kanadě a v pátek např. v Austrálii a Německu.

Fanoušci nyní mohou získat novou muziku ve stejný den po celém světě a nemusí tak čekat na den, kdy jsou v jejich zemi vydávána alba a singly. Vznikem „Hudebních pátků“ zanikne změn rozdílných dnů pro vydávání nových alb a singlů. Fanoušci již nebudou frustrováni z toho, že v určitý čas nebylo např. možné v jejich vlastní zemi získat přístup k hudbě, která v jiné zemi již byla legálně k dispozici.

Přechod na „Hudební pátky“ je celosvětově realizován prostřednictvím zúčastněných vydavatelství, maloobchodníků a umělců a díky němu dojde k zavedení jednotného dne pro vydávání novinek ve více než 45 zemích.

Frances Moore, generální ředitelka IFPI, uvedla: „*Přechod na „Hudební pátky“ je o tom, že novinky budou fanouškům k dispozici v době, kdy si chtějí hudbu nejvíce užívat a je jedno, zda na fyzických nosičích či digitálně. Je to také příležitost, jak zvýšit povědomí o vydávání novinek – hlavní zprávou je následující motto: „Mysli na pátek, myslí na novou muziku“.* Celosvětový den pro vydávání novinek také pomáhá umělcům, vydavatelstvím a maloobchodníkům tím, že dojde k odstranění časové prodlevy mezi vydáváním novinek v jednotlivých zemích a čímž se alespoň částečně zamezí pirátství. Tento dnešní krok je

skvělým příkladem spolupráce napříč odvětvími, zahrnující vydavatelství, umělce, maloobchodníky a další subjekty ve více než 45 zemích.“

Fanoušci, profesionálové a kdokoliv další, kdo hledá informace o přechodu na „Hudební pátky“, může navštívit webové stránky: www.newmusicfridays.com, které obsahují všechny podrobnosti o změnách, které probíhají.

První celosvětové „Hudební pátky“

V následujících červencových pátcích vyjdou např. tato alba: Marika Gombitová: *Ten příběh za náš sen stál* (vydavatelství Warner Music); Years & Years: *Communion* (vydavatelství Universal Music); The Owl City: *Mobile Orchestra* (vydavatelství Universal Music); Cradle Of Filth: *Hammer Of The Witches* (vydavatelství Mystic Production); The Chemical Brothers: *Born In The Echoes* (vydavatelství Universal Music); Pitbull: *Dale* (vydavatelství Sony Music); Snoop Dogg: *Bush* (vydavatelství Sony Music) a mnoho dalších.

Celosvětový přechod

„Hudební pátky“ budou zahájeny ve více než 45 zemích světa. Z těchto zemí již 11 vydává novinky v pátek, zatímco ostatní země budou muset změnit den pro vydávání novinek.

Přechod na globální „Hudební pátky“ byl pod patronací mezinárodní řídicí skupiny skládající se z následujících organizací:

- IFPI, reprezentující přibližně 1.300 nahrávacích společností po celém světě;
- WIN-Impala, reprezentující nezávislé nahrávací společnosti po celém světě;
- FIM, reprezentující svazy a sdružení hudebníků po celém světě;
- Featured Artists Coalition, reprezentující britské umělce;
- Entertainment Retailers Association (ERA) - (Velká Británie);
- The Music Business Association (Music Biz) - (USA).

Spotřebitelský průzkum

Nezávislý výzkum naznačuje, že hudební fanoušci chtějí mít novinky k dispozici na začátku víkendu. Spotřebitelský průzkum společnosti TNS zpracovávající údaje ze sedmi zemí¹ ukazuje, že spotřebitelé, kteří vyjádřili svůj názor, preferují pátek a sobotu jako dny pro vydávání novinek. Více než dvě třetiny z oslovených, kteří vyjádřili svůj názor (68%), si vybraly pátek nebo sobotu.

Žebříčky budou sjednoceny

Přechod na „Hudební pátky“ v mnoha zemích také povede ke změně žebříčků (hitparád). Hudební žebříčky reflektují týdenní prodeje, takže změna dne pro vydávání novinek na pátek vyvolá také změnu v týdenních hitparádách. Například ve Velké Británii BBC zahájí svoji první páteční “chart show”, kterou přesunula z neděle. Ve Francii televizní stanice D17 přesune týdně vydávané aktuální hitparády z úterý na pátek.

¹ Leden 2015 - TNS průzkum provedený na 7251 spotřebitelích napříč sedmi zeměmi: Brazílie, Francie, Itálie, Malajsie, Španělsko, Švédsko a USA. Celkem 4201 spotřebitelů vyjádřilo názor / preferenci pro den, kdy by měly být vydávány novinky.

Poznámky pro editory:

1. **Často kladené otázky** o „Hudebních pátcích“ a o výhodách pro fanoušky a hudební průmysl jsou dostupné na této webové stránce:
<http://newmusicfridays.com/faqs/>.
2. **Vizuál celé kampaně a jednotlivá loga** jsou k dispozici zde:
<http://brand.newmusicfridays.com/pages/2-logo.php>.
3. **Kdo podporuje „Hudební pátky“?** - seznam názorů představitelů hudebního průmyslu je k dispozici zde:
http://www.ifpi.org/downloads/NewMusicFridays_quotes.pdf.

@Friday4newmusic #newmusicfridays

Kontakt pro média: Mgr. Leoš Bednář (bednar@ifpicr.cz).