



TISKOVÁ ZPRÁVA:
VÝSLEDKY TRHU 2014



Po více jak dekádě růst!!!

Hudební průmysl 1-12 2014 Česká republika



Příjmy z prodeje nahrávek členských firem IFPI se v porovnání s rokem 2013 zvýšily o **7%**, přičemž tento údaj zahrnuje jak fyzické, tak i digitální prodeje, které oproti roku 2013 narostly o **46%** (podíl digitálních prodejů v roce 2014 tvoří **36%** z celkových prodejů, zatímco v předchozím roce byl podíl digitálních prode-

jů na celkovém trhu pouze **22%**). Za období roku 2014 utržily firmy, sdružené v ČNS IFPI, z prodeje fyzických a digitálních nosičů **283 milionů korun**. Poprvé za období, kdy ČNS IFPI sestavuje statistické přehledy, došlo k tomu, že nahrávky zahraničních interpretů se prodávaly lépe, než nahrávky domácí. Příjmy z prodeje fyzických nosičů pak činí více než **180 milionů korun**. V tomto segmentu jsme zaznamenali meziroční pokles o **7%**. Do těchto čísel jsou zahrnuty i příjmy z tzv. distribution deals (tedy příjmy od firem, které sice nejsou členskými firmami ČNS IFPI, ale

mají s některou z členských firem uzavřenou smlouvu o distribuci), které jsou součástí oficiálních statistik IFPI i z důvodů snahy o co nejpřesnější popis situace na hudebním trhu. Z výše uvedených údajů je zřejmé oživení

lokálního trhu s hudbou, zásadním činitelem vzestupu hudebního průmyslu je pokračující strmý nárůst digitálních prodejů.



Celkový přehled

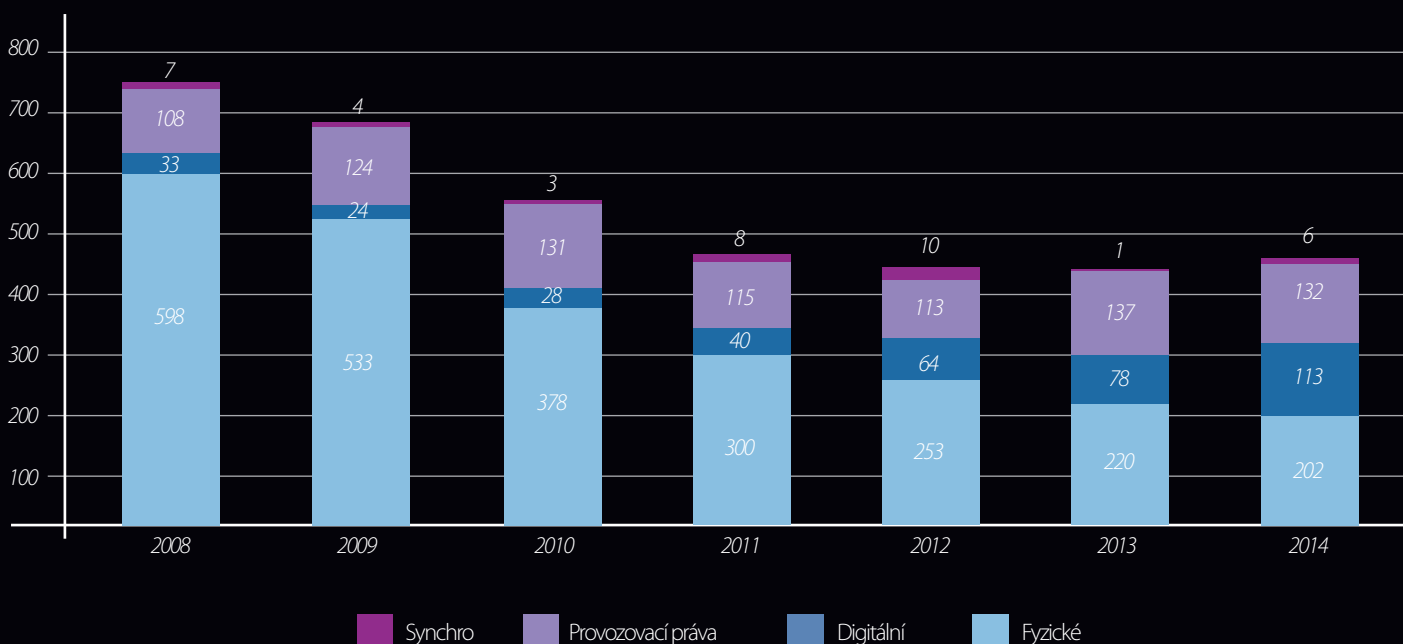
Celkový přehled příjmů hudebního trhu 2008 - 2014 podle mezinárodních standardů - v mil. Kč

Výsledek hudebního trhu dle mezinárodních standardů IFPI pak ukazuje **4%** meziroční nárůst celkové-

ho hudebního trhu v roce 2014. Niže uvedené příjmy z prodeje nahrávek zahrnují i odhad za vydavatelství,

kteřá nejsou členy IFPI. Pod termínem provozovací práva jsou příjmy hudebních vydavatelství vybírané kolektiv-

ním správcem Intergram a synchro reprezentuje licenční příjmy z prodeje nahrávek do reklamy.

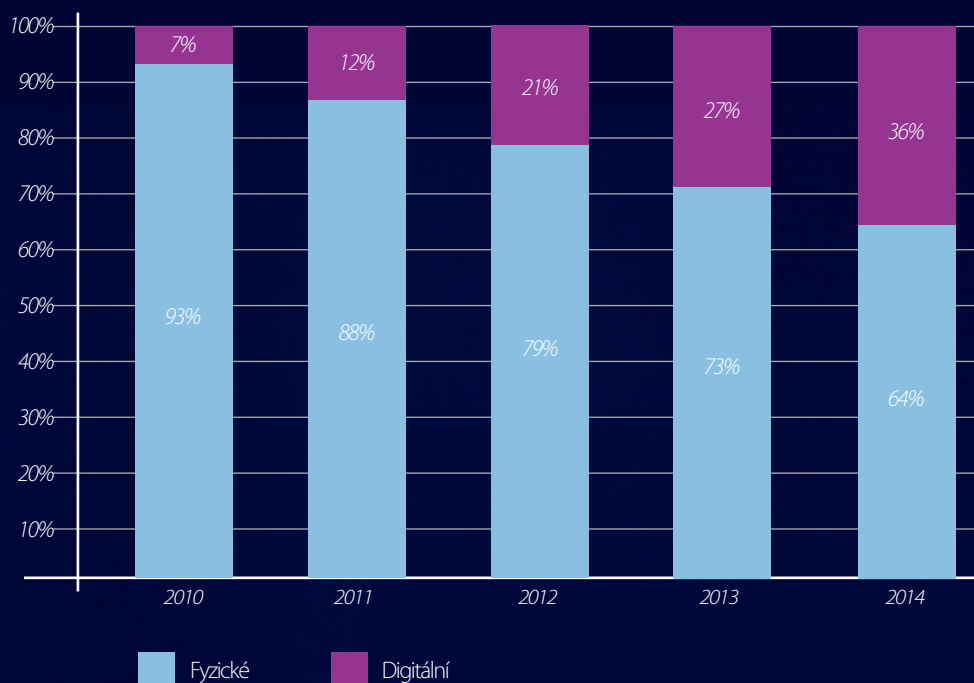


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fyzické	598 80%	533 78%	378 70%	300 65%	253 57%	220 50%	202 45%
Digitální	33 4%	24 4%	28 5%	40 9%	64 15%	78 18%	113 25%
Provozovací práva	108 14%	124 18%	131 24%	115 25%	113 26%	137 31%	132 29%
Synchro	7 1%	4 0%	3 0%	8 2%	10 2%	1 0%	6 1%
Celkem	746	685	540	463	440	436	453
Meziročně		-8%	-21%	-14%	-5%	-1%	4%



Vývoj poměru příjmů

Vývoj příjmů v letech 2010 - 2014



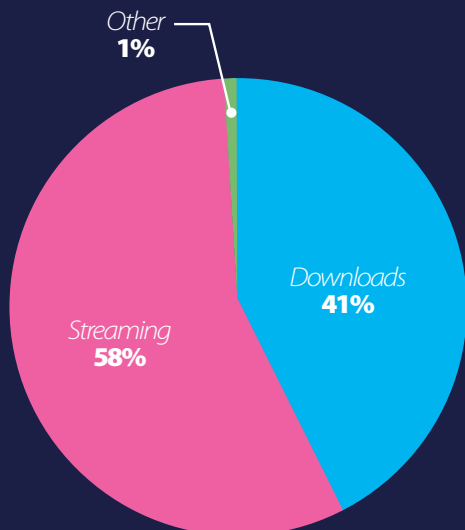
Trend podílu jednotlivých příjmů přesně kopíruje vývoj prodejů ve světě. Nárůst digitálních prodejů na úrovni **36%** v meziročním srovnání je jasným signálem, že rozvoj hudebního průmyslu je úzce spjat s moderními technologiemi a jejich legálním využíváním.



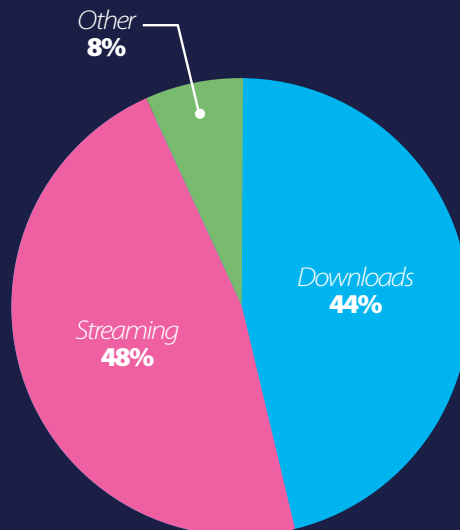
Struktura příjmů

Srovnání fyzických a digitálních příjmů 2013 a 2014

Digitální příjmy 2014



Digitální příjmy 2013



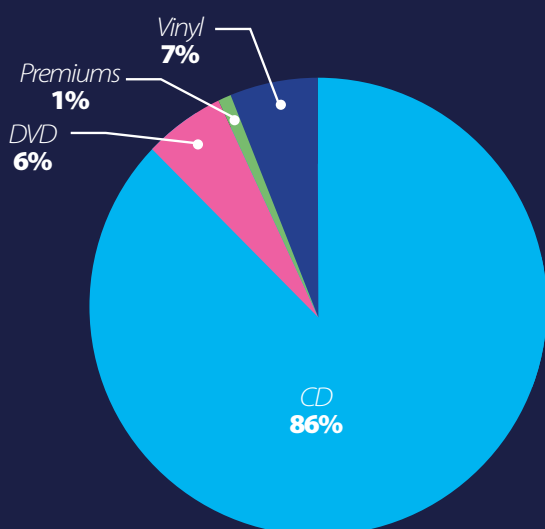
V rámci příjmů za digitální šíření nahrávek se v minulém roce nejvíce dařilo prodeji přes streamovací služby, jejichž prodej před-

stavuje **58%** všech digitálních prodejů. Downloadu bylo využito v **41%** prodejů a jedno procento připadá na jiné způsoby šíření digi-

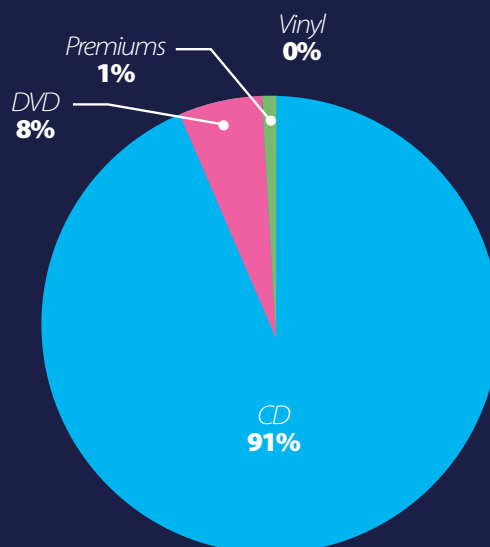
tální hudby. Za tuto příznivou situaci vděčíme vzrůstající oblibě streamovacích hudebních servisů a rozvoji mobilních zařízení, především chyt-

řých telefonů a tabletů. Čeští uživatelé stále více využívají služby jako Spotify, Deezer, GooglePlay, YouTube a iTunes.

Fyzické příjmy 2014



Fyzické příjmy 2013



V oblasti fyzických nosičů došlo k dalšímu výraznému poklesu prodejů DVD. Naopak vinylové desky, jejichž

comeback naše členská firma zaznamenaly, tvoří již **7%** prodejů. Žádná významnější, především za-

hraniční kapela či interpret nyní nevydává nové album, aniž by část nákladu byla na vinylových deskách. Vedle těchto

„retro“ nosičů tvoří **86%** prodejů fyzických nosičů CD, a zbytek připadá na tzv. prémiové nosiče (**1%**).

Skladba repertoáru

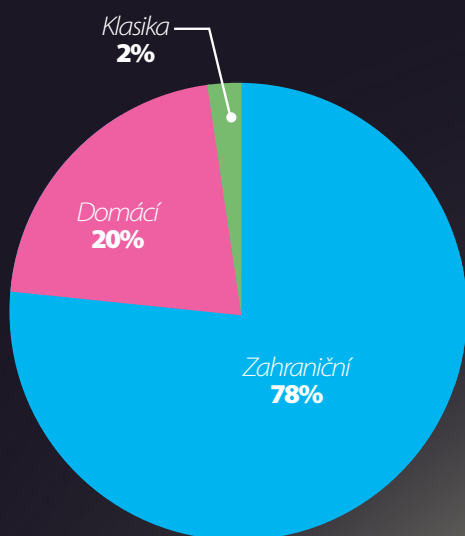
Skladba repertoáru v rámci příjmů odráží nárůst digitální konzumace hudby, kde zastoupení věkových kategorií je podstatně mladší než u fyzických nosičů.

Celkově se zahraniční nahrávky podílely na prodejkách **52%**, domácí **42%** a **6%** z celkových prodejů připadá na nahrávky klasické hudby. Digitální podíl domácí a za-

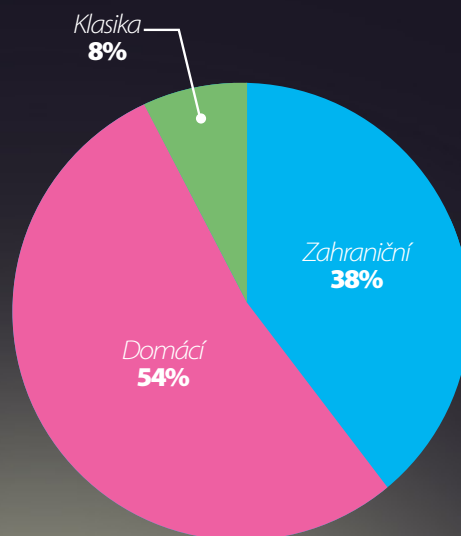
hraniční tvorby je naprosto odlišný od prodeje fyzických nosičů. Domácí repertoár se na prodeji digitální hudby podílí **20%**, zahraniční **78%** a dvě procenta připadají na prodej

klasické hudby. Nahrávky zahraničních umělců tvořily naopak jen zhruba **38%** prodejů těchto nosičů, zbytek (**8%**) připadá na nahrávky klasické hudby.

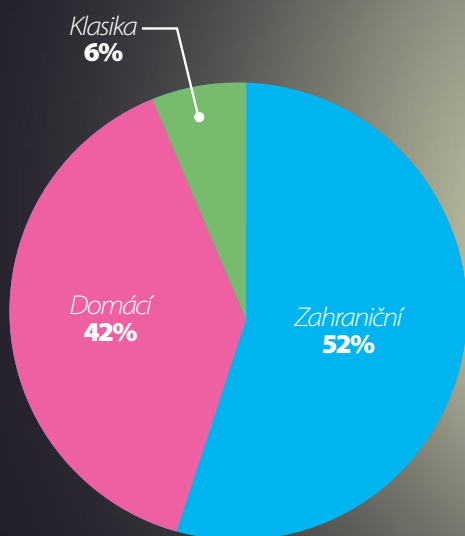
Digitální příjmy 2014



Fyzické příjmy 2014



Celkové příjmy 2014



Podíly na trhu

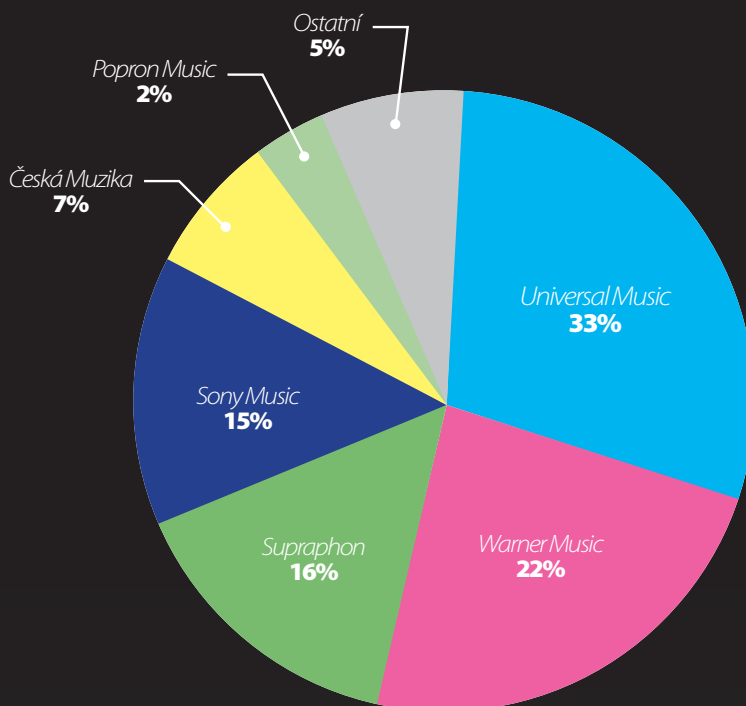
Podíly firem na celkovém trhu 2014

Nejsilnější pozici na trhu má vydavatelství Universal Music s **33,2%**, za ním následu-

je společnost Warner Music, jejíž podíl na trhu je **22,2%**, na třetí příčce se umístil

Supraphon s podílem **16,3%**. Na dalších místech jsou firmy Sony Music (**15,1%**), Česká

muzika (**7,2%**) a Popron Music (**1,8%**).





www.ifpicr.cz

