



UNIVERSAL MUSIC GROUP

TISKOVÁ ZPRÁVA

Universal Music, jako **největší tuzemské hudební vydavatelství**, má za sebou další velmi úspěšný rok. Nejen, že se opět podařilo dosáhnout plánovaných cílů v obratu i zisku české a slovenské pobočky, ale **po více jak 10ti letech se začalo blýskat na lepší časy i celému hudebnímu průmyslu v České republice a na Slovensku.**

Loňský prudký **nárůst digitálních prodejů o 60%** meziročně způsobil, že příjmy vydavatelů v ČR klesly již jen o **3%** a pro letošní rok počítáme dokonce s prvním meziročním růstem po více než dekádě.

Dařilo se zejména **iTunes**, které zaznamenávají prudký nárůst i v prvních měsících letošního roku.

Budoucností hudebního průmyslu je především streamingová subskripce, jež za částku mezi 100,- až 200,- Kč měsíčně přinese posluchači kompletní hudební nabídku na jednom místě v perfektním uživatelském prostředí. Ke stávajícím nabídkám, jež nyní nabízí **MusicJet, Deezer** či **Rara**, se zanedlouho připojí ti největší světoví hráči **Google, Spotify, Apple** a k nim se přidá i domácí internetový leader **Seznam**.

Po letech úspor, jak v provozu vydavatelství, tak i v podpoře nových domácích nahrávek, se letos konečně můžeme **pochlubit velkými investicemi do mladých začínajících umělců**. Investice do tvorby domácího repertoáru – nahrávek a videoklipů letos dosáhnou již **9 mil. Kč** oproti loňským **7 mil.**

Rozšiřujeme i náš team tak, abychom byli schopni poskytovat umělcům kompletní servis včetně managementu, PR podpory a bookingu – a to v obou zemích.

Na tradiční otázku – k čemu je potřeba hudební vydavatelství v době internetu – odpovídáme právě svou prací a úspěchy.

Jsme totiž schopni poskytnout nejen v.u. investice, ale i **know-how** jak **v umělecké**, tak **i v obchodní rovině**.

Zde je velmi důležité si uvědomit, že obchodní model prodeje nahrávek se mění z transakčního na subskripční - zjednodušeně řečeno namísto prodeje CD vybíráme peníze za poslech nahrávky (podobně jako např. placené televize typu HBO apod.). Je jasné, že návratnost těchto investic bude nesrovnatelně delší, než u klasického prodeje fyzických nosičů.

Daří se nám také nalézat funkční marketingová řešení pro naše partnery z jiných oborů – především bankovníctví, komunikace, IT a dalších. Mezi ně patří **HP, Česká spořitelna, Staropramen** a jiní.

Universal Music jako velké a silné vydavatelství se širokým katalogem a s dokonalým know-how je tudíž schopné ze starších nahrávek financovat ty nové a společně se silnými partnery spoluvytvářet a zdokonalovat nové, moderní způsoby distribuce a sdílení hudby.