



TISKOVÁ ZPRÁVA:
VÝSLEDKY TRHU 2015

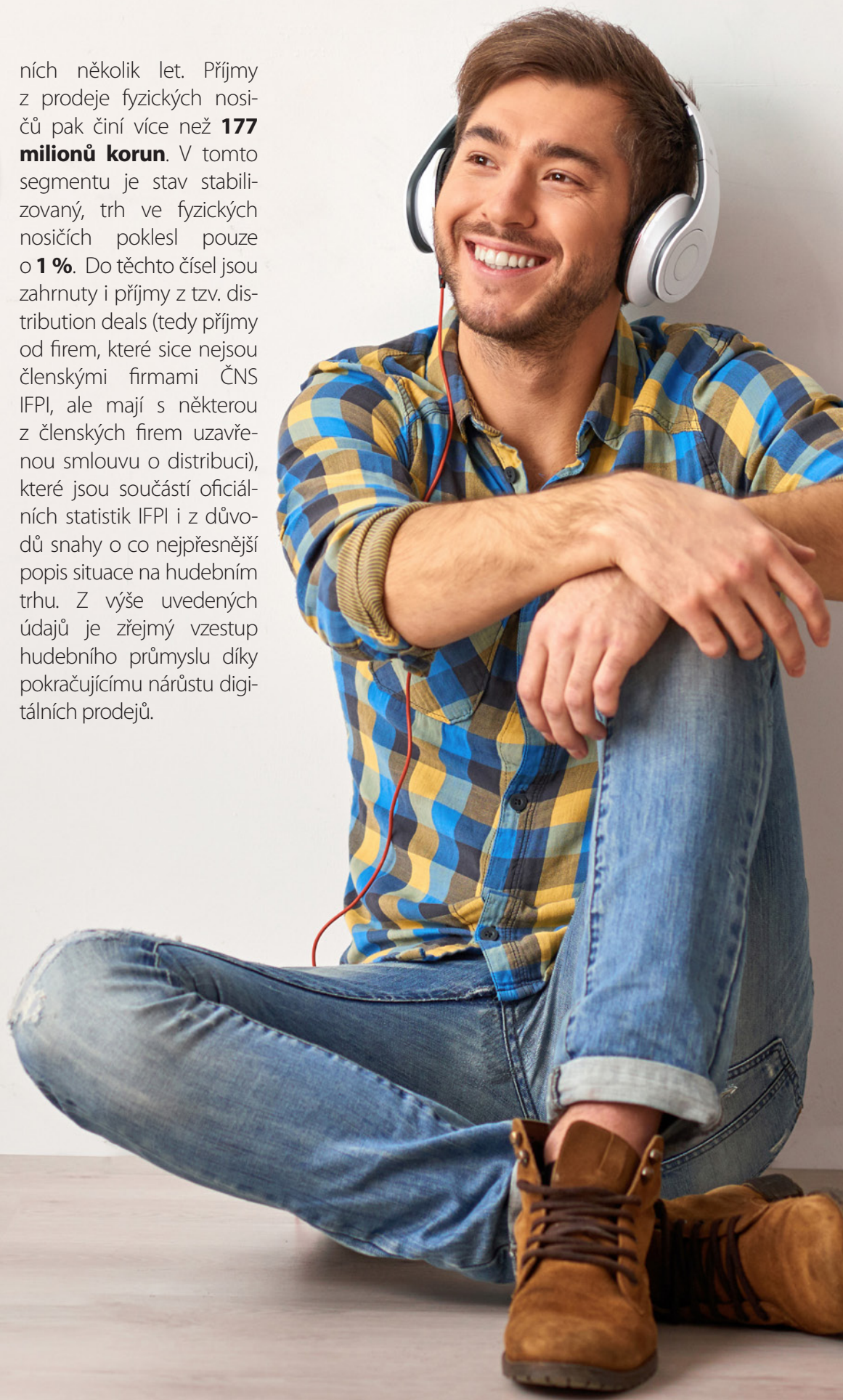
Další meziroční nárůst prodejů!

Hudební průmysl 1-12 2015 Česká republika



Příjmy z prodeje nahrávek členských firem IFPI se v porovnání s rokem 2014 zvýšily o **4 %**. Digitální prodeje oproti roku 2014 vzrostly o **14 %**. Podíl digitálních prodejů v roce 2015 tvořil **40 %** z celkových prodejů. Za období roku 2015 utržily firmy, sdružené v ČNS IFPI, z prodeje fyzických nosičů a digitálních nahrávek **295 milionů korun**. Stejně jako loni se nahrávky zahraničních interpretů prodávaly lépe, než nahrávky domácí. Domácí repertoár si však polepšil o **1 %** bod na **43 %**, čímž otočil trend svého ústupu za posled-

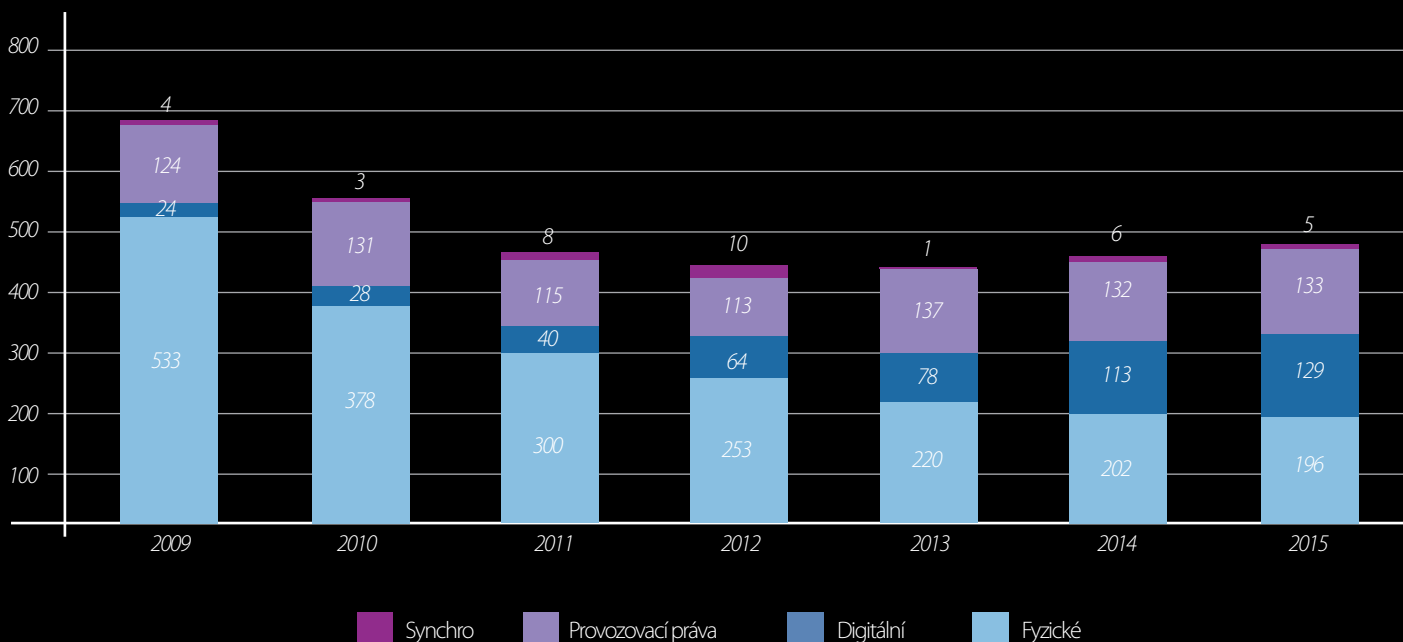
ních několik let. Příjmy z prodeje fyzických nosičů pak činí více než **177 milionů korun**. V tomto segmentu je stav stabilizovaný, trh ve fyzických nosičích poklesl pouze o **1 %**. Do těchto čísel jsou zahrnuty i příjmy z tzv. distribution deals (tedy příjmy od firem, které sice nejsou členskými firmami ČNS IFPI, ale mají s některou z členských firem uzavřenou smlouvu o distribuci), které jsou součástí oficiálních statistik IFPI i z důvodu snahy o co nejpřesnější popis situace na hudebním trhu. Z výše uvedených údajů je zřejmý vzestup hudebního průmyslu díky pokračujícímu nárůstu digitálních prodejů.



Celkový přehled

Celkový přehled příjmů hudebního trhu 2009 - 2015 podle mezinárodních standardů - v mil. Kč

Výsledek hudebního trhu podle mezinárodních standardů IFPI ukazuje **2 %** meziroční nárůst celkového hudebního trhu v roce 2015. Níže uvedené příjmy z prodeje nahrávek zahrnují i odhad za vydavatelství, která nejsou členy IFPI (IFPI reprezentuje 90 %). Pod termínem provozovací práva jsou příjmy hudebních vydavatelství vybírané kolektivním správcem Intergram a synchro reprezentuje licenční příjmy z prodeje nahrávek do reklamy, apod.

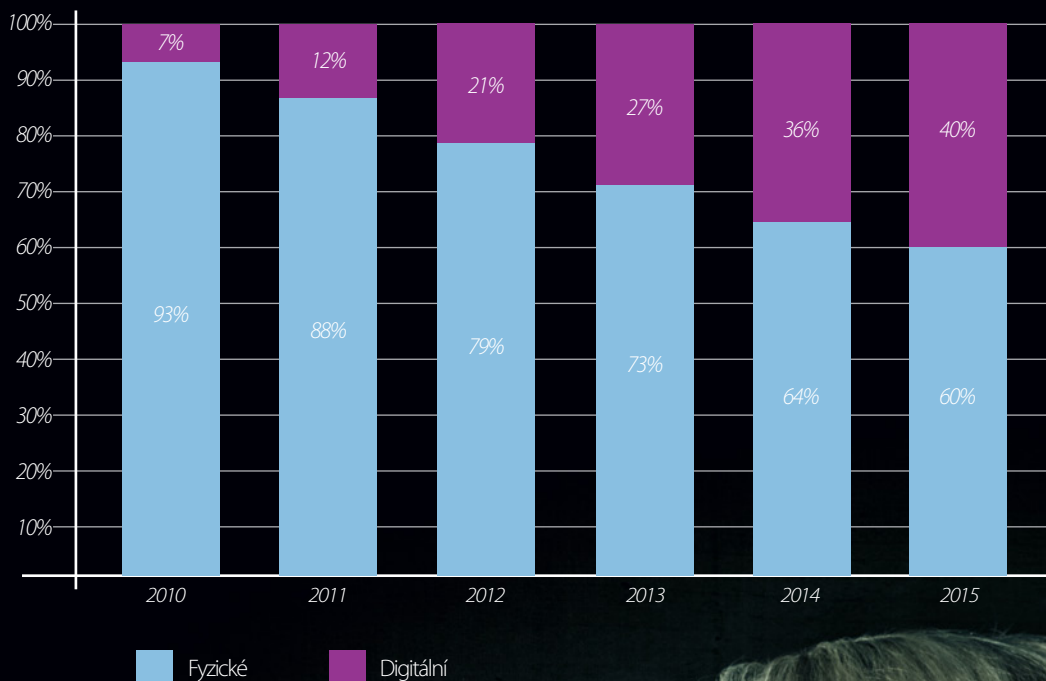


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fyzické	533 78%	378 70%	300 65%	253 57%	220 50%	202 45%	196 42%
Digitální	24 4%	28 5%	40 9%	64 15%	78 18%	113 25%	129 28%
Provozovací práva	124 18%	131 24%	115 25%	113 26%	137 31%	132 29%	133 29%
Synchro	4 0%	3 0%	8 2%	10 2%	1 0%	6 1%	5 1%
Celkem	685	540	463	440	436	453	463
Meziročně		-8%	-21%	-14%	-5%	-1%	4%



Vývoj poměru příjmů

Vývoj příjmů v letech 2010 - 2015



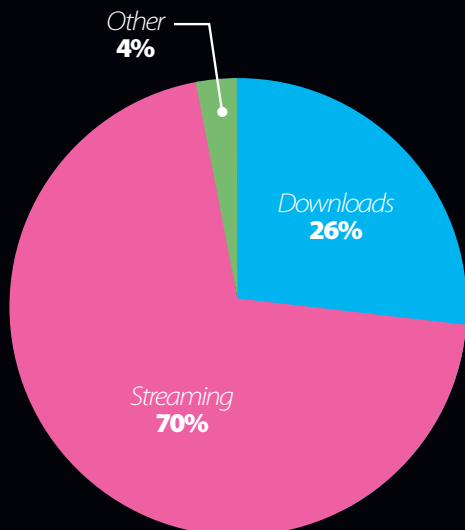
Podíl jednotlivých příjmů i nadále kopíruje vývoj prodeje ve světě. Nárůst digitálních prodeje na úroveň **40 %** opět dokládá to, že hudební průmysl je úzce spjat s rozvojem moderních technologií a jejich legálním využíváním.



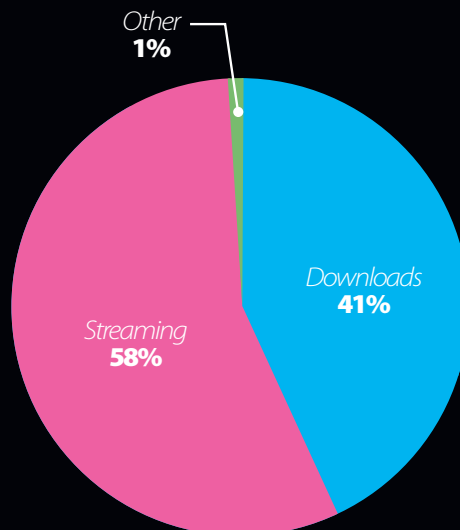
Struktura příjmů

Srovnání fyzických a digitálních příjmů 2014 a 2015

Digitální příjmy 2015



Digitální příjmy 2014



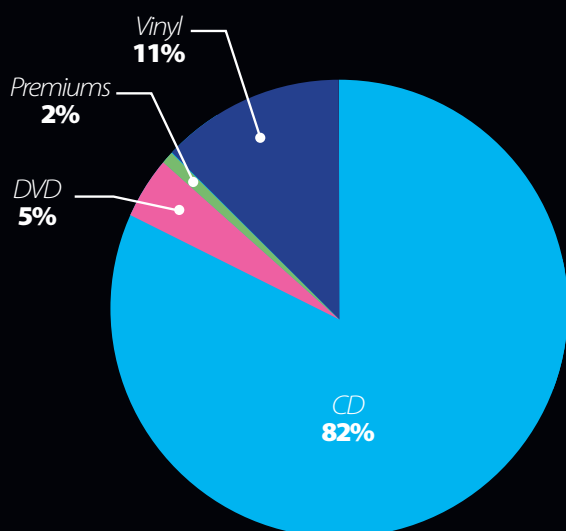
V rámci příjmů za digitální šíření nahrávek se v minulém roce znovu nejvíce dařilo prodeji přes streamovací služby, jejichž prodej představuje **70 %** všech digitálních

prodejů. Downloadu bylo využito v **26 %** prodejů a **4 %** připadají na jiné způsoby šíření digitální hudby. Download jako takový je zjevně na ústupu, neboť

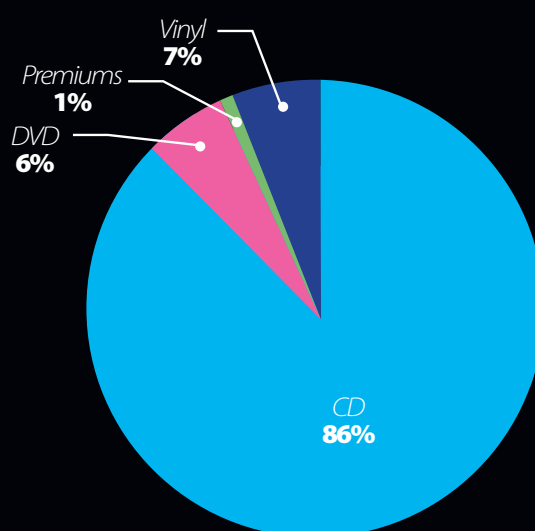
meziročně zaznamenal propad o **27 %**, naopak stream narostl o **38 %**. Za tuto situaci na trhu vděčíme oblibě streamovacích hudebních servisů a rozvoji mobilních zařízení.

Čeští uživatelé stále více využívají služby jako Spotify, Deezer, GooglePlay, YouTube a iTunes. Na český trh rovněž nedávno vstoupila další služba Apple Music.

Fyzické příjmy 2015



Fyzické příjmy 2014



V oblasti prodeje fyzických nosičů celých **11 %** prodejů tvoří vinylové desky, jejichž

stále zvyšující se oblibu naše členská firma zaznamenala. Vedle těchto „retro“ nosičů

tvoří **82 %** „fyzických prodejů“ CD a zbytek připadá na DVD (**5 %**). Prodej tzv. prémiových

nosičů si udržuje svůj standard, v roce 2015 na **2 %**.

Skladba repertoáru

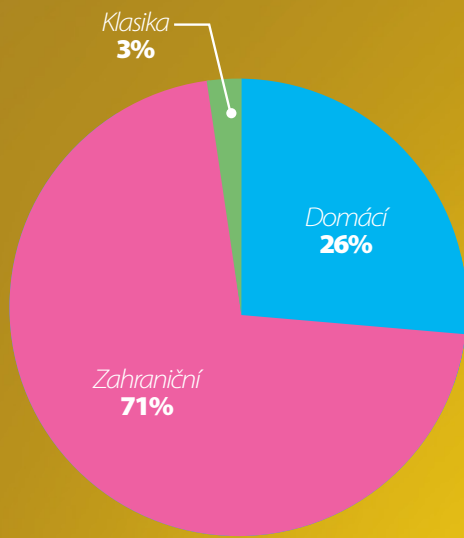
Růst digitálního trhu zasahuje stále širší populaci, jak je vidět na růstu podílu domácího repertoáru. To omezuje vliv tzv. inovátorů,

poslouchajících především zahraniční umělce, kteří jako první začali digitální hudbu konzumovat legálně. Podíl domácí hudby proto me-

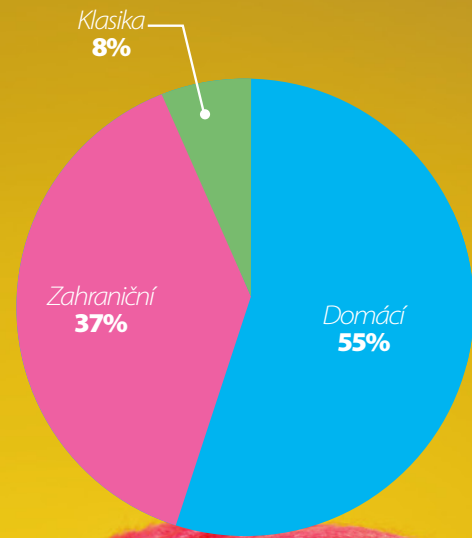
ziročně v segmentu digitálu vzrostl z **20 %** na **26 %**! To ovlivnilo i celoroční příjmy, v jejichž struktuře domácí segment navýšil podíl z **42 %** na

43 %. Zahraniční repertoár pak reprezentuje **51 %** a vážná hudba **6 %**.

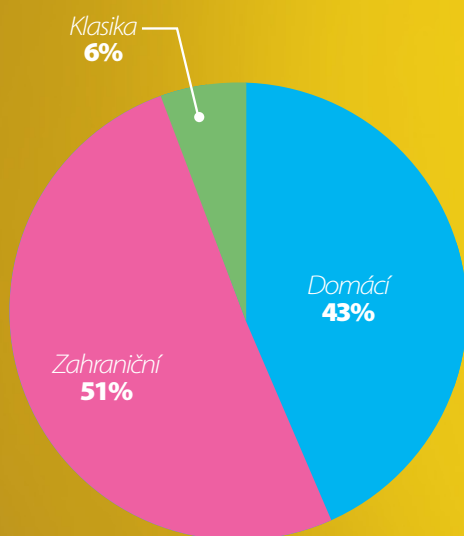
Digitální příjmy 2015



Fyzické příjmy 2015



Celkové příjmy 2015



Podíly na trhu

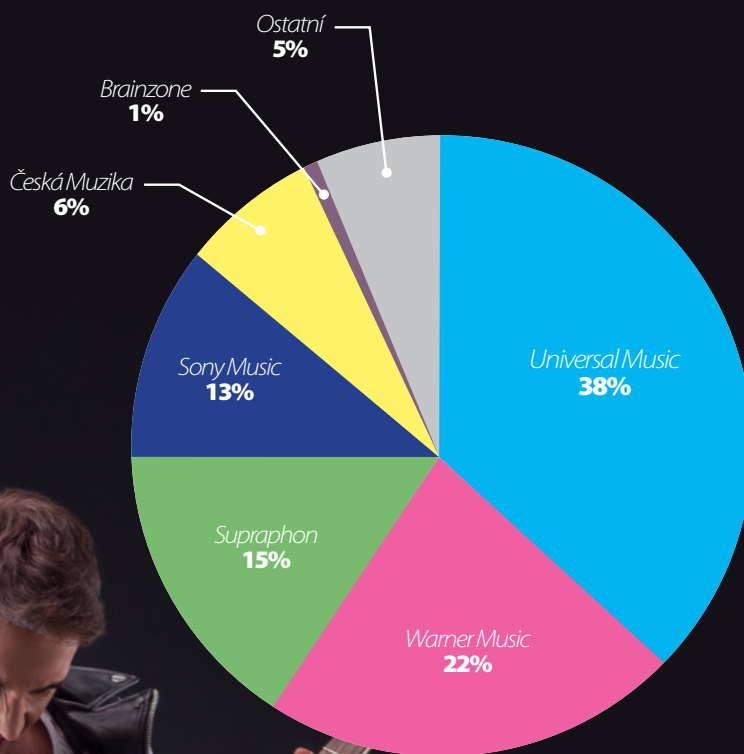
Podíly firem na celkovém trhu 2015

Nejsilnější pozici na trhu má vydavatelství Universal Music s **37,8 %**, za ním následuje

Warner Music, jejíž podíl na trhu je **21,7 %**, na třetí příčce se

umístil Supraphon s podílem **14,6 %**. Na dalších místech jsou firmy Sony Music (**12,6**

%), Česká muzika (**6,3 %**) a Brainzone (**1,1 %**).





www.ifpicr.cz

