

HUDOBNÉ PIATKY

TLAČOVÁ SPRÁVA

„HUDOBNÉ PIATKY“ PRICHÁDZAJÚ – NOVÉ ALBUMY A SINGLE BUDÚ VYDÁVANÉ V JEDEN DEŇ

Od piatka 10. júla budú hudobné novinky po celom svete pre fanúšikov k dispozícii vždy v rovnaký deň. Týmto dňom sú tzv. „Hudobné piatky“.

Až do teraz boli albumy a single vydávané v rôznych krajinách odlišne. V pondelok vo Francúzsku a Veľkej Británii, v utorok v USA a Kanade a v piatok napr. v Austrálii a Nemecku.

Fanúšikovia teraz môžu získať novú muziku v rovnaký deň po celom svete a nemusia tak čakať na deň, keď sú v ich krajine vydávané albumy a single. Vznikom „Hudobných piatkov“ zanikne spleť rozdielnych dní pre vydávanie nových albumov a singlov. Fanúšikovia už nebudú frustrovaní z toho, že v určitý čas nebolo napr. možné v ich vlastnej krajine získať prístup k hudbe, ktorá v inej krajine už bola legálne k dispozícii.

Prechod na „Hudobné piatky“ je celosvetovo realizovaný prostredníctvom zúčastnených vydavateľstiev, maloobchodníkov a umelcov a vďaka nemu dôjde k zavedeniu jednotného dňa pre vydávanie novínok vo viac ako 45 krajinách.

Frances Moore, generálna riaditeľka, IFPI, uviedla: „Prechod na „Hudobné piatky“ znamená, že novinky budú fanúšikom k dispozícii v čase, keď si chcú hudbu najviac užívať, a je jedno, či sú na fyzických nosičoch alebo digitálne. Je to tiež príležitosť, ako zvýšiť povedomie o vydávaní novínok – hlavnou správou je nasledovné motto: „Mysli na piatok, myšli na novú muziku“. Celosvetový deň pre vydávanie novínok tiež pomáha umelcom, vydavateľstvám a maloobchodníkom tým, že dôjde k limitácii času medzi vydávaním novínok v jednotlivých krajinách, čím sa aspoň čiastočne zabráni pirátstvu. Tento dnešný krok je

skvelým príkladom spolupráce medzi sektormi, ktoré zahŕňajú vydavateľstvá, umelcov, maloobchodníkov a ďalšie subjekty vo viac ako 45 krajinách.“

Fanúšikovia, profesionáli a ktokoľvek ďalší, kto hľadá informácie o prechode na „Hudobné piatky“, môže navštíviť webové stránky: www.newmusicfridays.com, ktoré obsahujú všetky podrobnosti o prebiehajúcich zmenách.

Prvé celosvetové „Hudobné piatky“

V nasledujúcich júlových piatkoch vyjdú napr. tieto albumy: Marika Gombitová: *Ten príbeh za náš sen stál* (vydavateľstvo Warner Music); Years & Years: *Communion* (vydavateľstvo Universal Music); The Owl City: *Mobile Orchestra* (vydavateľstvo Universal Music); Cradle Of Filth: *Hammer Of The Witches* (vydavateľstvo Mystic Production); The Chemical Brothers: *Born In The Echoes* (vydavateľstvo Universal Music); Pitbull: *Dale* (vydavateľstvo Sony Music); Snoop Dogg: *Bush* (vydavateľstvo Sony Music) a mnoho ďalších.

Celosvetový prechod

„Hudobné piatky“ sa začnú vo viac ako 45 krajinách sveta. Z týchto krajín už 11 vydáva novinky v piatok, zatiaľ čo ostatné krajiny budú musieť zmeniť deň pre vydávanie noviniek. Nad prechodom na celosvetové „Hudobné piatky“ mala dozor medzinárodná riadiaca skupina zložená z nasledujúcich organizácií:

- IFPI, reprezentujúca približne 1 300 nahrávacích spoločností na celom svete;
- WIN-Impala, reprezentujúca nezávislé nahrávacie spoločnosti na celom svete;
- FIM, reprezentujúca zväzy a združenia hudobníkov na celom svete;
- Featured Artists Coalition, reprezentujúca britských umelcov;
- Entertainment Retailers Association (ERA) – (Veľká Británia);
- The Music Business Association (Music Biz) – (USA).

Spotrebiteľský prieskum

Nezávislý výskum naznačuje, že hudobní fanúšikovia chcú mať novinky k dispozícii na začiatku víkendu. Spotrebiteľský prieskum spoločnosti TNS spracúvajúcej údaje zo siedmich krajín¹ ukazuje, že spotrebiteľia, ktorí vyjadrili svoj názor, preferujú piatok a sobotu ako dni na vydávanie noviniek. Viac ako dve tretiny z oslovených, ktorí vyjadrili svoj názor (68 %), si vybrali piatok alebo sobotu.

Rebríčky budú zjednotené

Prechod na „Hudobné piatky“ v mnohých krajinách tiež povedie k zmene rebríčkov (hitparád). Hudobné rebríčky reflektujú týždenné predaje, preto zmena dňa určeného na vydávanie noviniek na piatok vyvolá aj zmenu v týždenných hitparádach. Napríklad BBC vo Veľkej Británii začne svoju prvú piatkovú “chart show“, ktorú presunula z nedele. Vo Francúzsku televízna stanica D17 presunie týždenne vydávané aktuálnej hitparády z utorka na piatok.

¹ Január 2015 - TNS prieskum uskutočnený na 7 251 spotrebiteľoch naprieč siedmimi krajinami: Brazília, Francúzsko, Taliansko, Malajzia, Španielsko, Švédsko a USA. Celkom 4 201 spotrebiteľov vyjadrilo názor / preferenciu na deň, kedy by mali byť novinky vydávané.

Poznámky pre editorov:

1. **Často kladené otázky** o „Hudobných piatkoch“ a výhodách pre fanúšikov a hudobný priemysel sú dostupné na tejto webovej stránke:

<http://newmusicfridays.com/faqs/>.

2. **Vizuál celej kampane** je dostupný tu:

<http://brand.newmusicfridays.com/pages/2-logo.php>.

3. **Kto podporuje „Hudobné piatky“?** – Zoznam názorov predstaviteľov hudobného priemyslu je k dispozícii tu:

http://www.ifpi.org/downloads/NewMusicFridays_quotes.pdf.

@ Friday4newmusic

#newmusicfridays

Kontakt pre médiá: Mgr. Leoš Bednář (bednar@ifpicr.cz).