



TISKOVÁ ZPRÁVA:
VÝSLEDKY TRHU 2015/SK



Kontinuální růst trhu s hudbou

Hudební průmysl 1-12 2015 Slovenská republika



Oproti roku 2014 celkové příjmy hudebního trhu vzrostly o dalších **5 %**. Digitální prodeje znamenaly v meziročním srovnání podstatný nárůst o celých **27 %**. Na celkovém objemu trhu se digitální prodeje podílely již **56 %** a fyzické prodeje dosáhly na **44 %**. Poprvé tak digitální prodej překonal ten fyzický. Repertoárová skladba trhu neznamenala výraznější změnu. Trhu dominuje za-

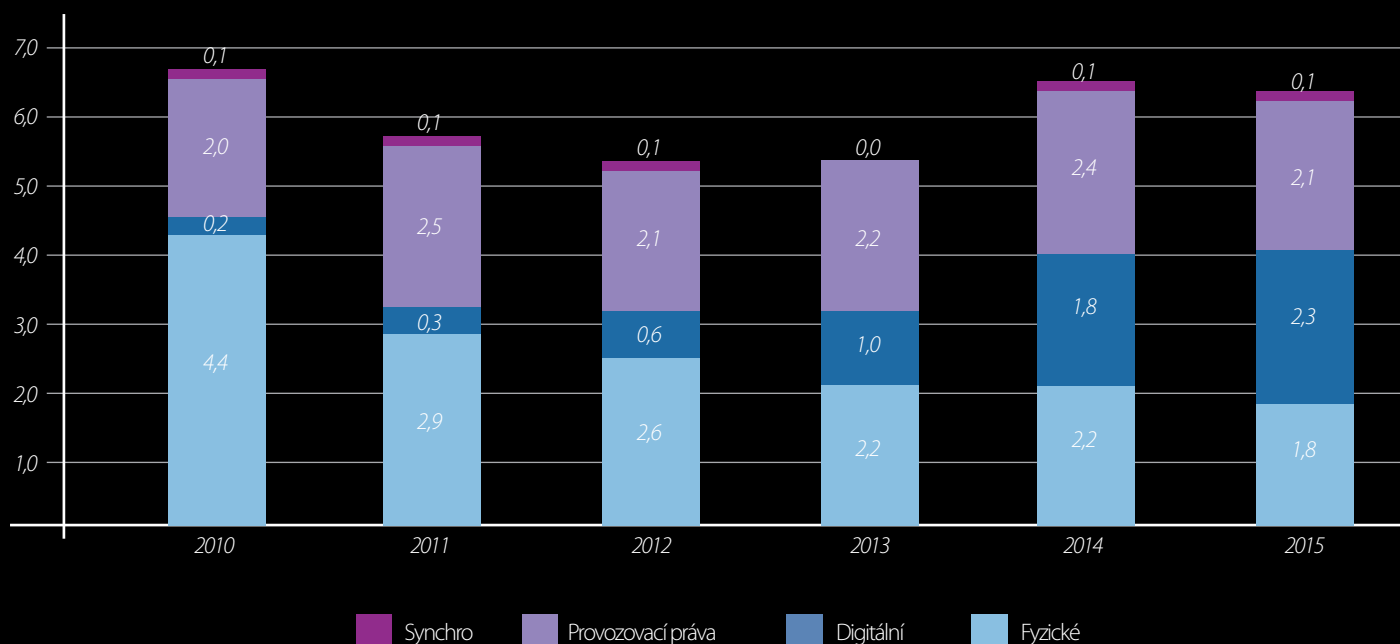
hraniční repertoár s podílem ve výši **59 %**, domácí repertoár dosáhl na **38 %** a zbylá **3 %** podílu jsou tvořena klasickou hudbou. Členské společnosti ČNS IFPI utržily za digitální a fyzické prodeje (za období od ledna do prosince roku 2015) celkem **3.763 tisíc EUR**. Příjmy z prodeje fyzických nosičů v meziročním srovnání poklesly o **14 %** na částku **1.672 tisíc EUR**. Hlavním důvodem tak silného propadu však nebyl nezáměr o fyzické produkty spotřebiteli, nýbrž zkrachování firmy Distribucia Závodský, jež patřila mezi nejsilnější prodejce hudby.



Celkový přehled

Celkový přehled příjmů hudebního trhu 2010 - 2015 podle mezinárodních standardů - v mil. EUR

Celkové příjmy hudebního trhu v roce 2015 slabě poklesly (-3 %) po enormním nárůstu v roce 2014. Tento výsledek byl způsoben poklesem příjmů z provozovacích práv. Níže uvedené příjmy z prodeje nahrávek zahrnují i odhad za vydavatelství, která nejsou členy IFPI (IFPI reprezentuje 90 %). Pod termínem provozovací práva jsou příjmy hudebních vydavatelství vybírané kolektivním správcem Slogram a synchro reprezentuje licenční příjmy z prodeje nahrávek do reklamy, apod.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fyzické	4,4 66%	2,9 50,0%	2,6 48%	2,2 41%	2,2 33,8%	1,8 28,6%
Digitální	0,2 3%	0,3 5,2%	0,6 11%	1,0 19%	1,8 27,7%	2,3 36,5%
Provozovací práva	2,0 30%	2,5 43,1%	2,1 39%	2,2 41%	2,4 36,9%	2,1 33,3%
Synchro	0,1 2%	0,1 1,7%	0,1 2%	0,0 0%	0,1 1,5%	0,1 1,6%
Celkem	6,7	5,8	5,4	5,4	6,5	6,3
Meziročně		-13%	-7%	0%	20%	-3%



Vývoj poměru příjmů

Vývoj příjmů v letech 2010 - 2015



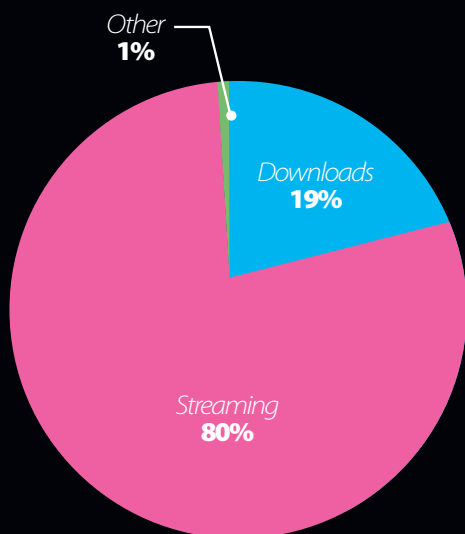
Trend podílu jednotlivých příjmů i nadále kopíruje vývoj prodejů ve světě. Nárůst digitálních prodejů na úroveň **56 %** v meziročním srovnání opět dokládá to, že hudební průmysl je úzce spjat s rozvojem moderních technologií a jejich legálním využíváním.



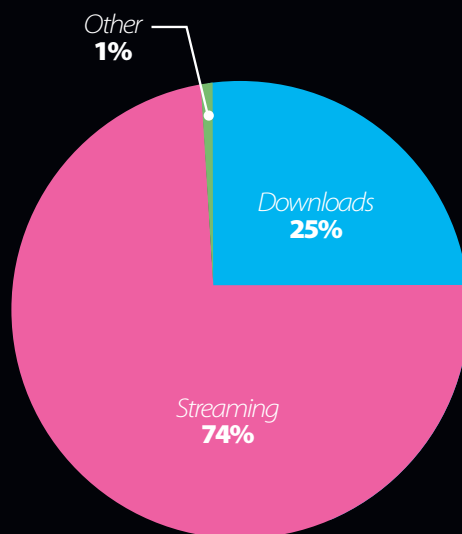
Struktura příjmů

Srovnání fyzických a digitálních příjmů 2014 a 2015

Digitální příjmy 2015



Digitální příjmy 2014



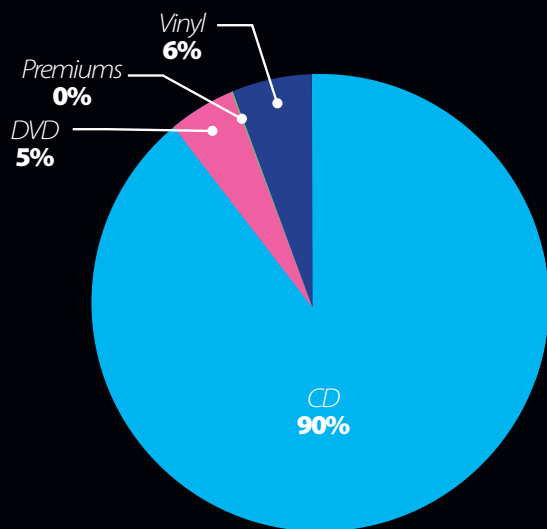
Prodej digitálních nahrávek prostřednictvím streamovacích služeb představuje celých **80 %** z celkového objemu digitálních příjmů, zatímco v roce 2014 tvořil tento segment **74%** digitálního trhu. Prodeje v oblasti downloadu (např. iTunes) představují **19 %**

digitálního podílu hudebního trhu a **1%** připadá na ostatní způsoby šíření digitální hudby. Download jako takový je podobně jako ve světě na ústupu, neboť meziročně zaznamenal propad o **3 %**, naopak stream narostl o **37 %**. Celkový vzestup slovenského

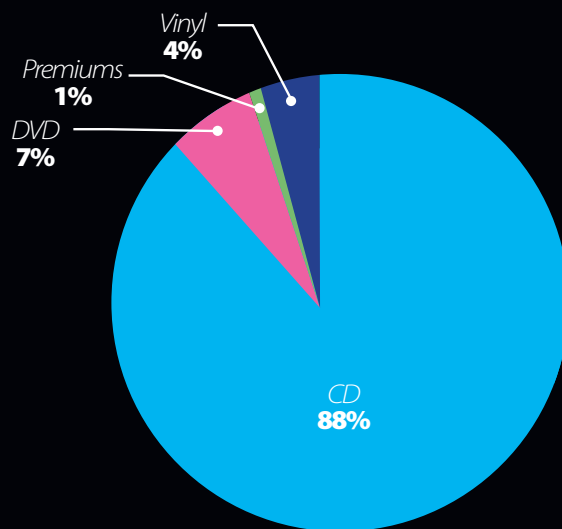
hudebního trhu se i nadále potvrzuje a to především díky výraznému růstu digitálního segmentu, který je podpořen rozvojem moderních technologií a jejich legálním využíváním. Digitálnímu trhu dominují velice populární streamovací servery, jimiž jsou například Spotify, Deezer, Google

Play, které lze používat na různých zařízeních (např. na smartphonech, tabletech a počítačích). Nových digitálních služeb na trhu stále přibývá, proto je také vhodné zmínit novou službu Apple Music, jež je od loňska dostupná i pro území Slovenska.

Fyzické příjmy 2015



Fyzické příjmy 2014



Fyzické prodeje se skládají zejména z prodejů CD a DVD nosičů, ale také z prodejů vinylových de-

sek, jejichž obliba mezi širokou veřejností neustále roste. Tituly na CD tvoří **90 %** fyzických prodejů

a jasně tak zastiňují prodeje DVD (**5 %**) a prodeje vinylových desek (**6 %**). Tzv. premiums prodeje se v roce

2015 téměř nerealizovaly a nedosáhly ani na jedno procento.

Skladba repertoáru

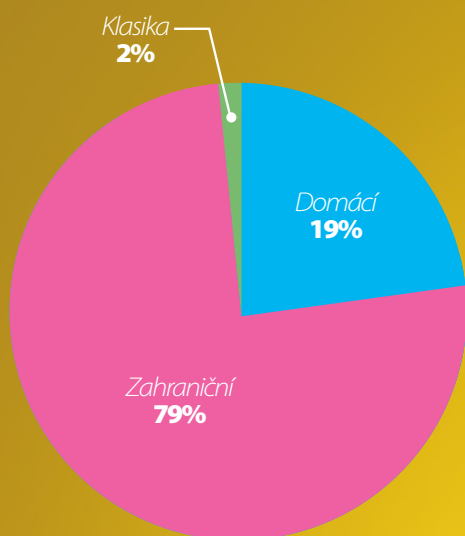
Skladba repertoáru v rámci příjmů odráží stále stoupající nárůst digitální konzumace hudby. Digitální prodeje totiž vyhledávají především mladší spotřebitelé. Celkově se

zahraniční nahrávky podílely na prodejkách **59 %**, domácí **38 %** a **3 %** z celkových prodejků připadá na nahrávky klasické hudby. Podíl domácí hudby meziročně poklesl

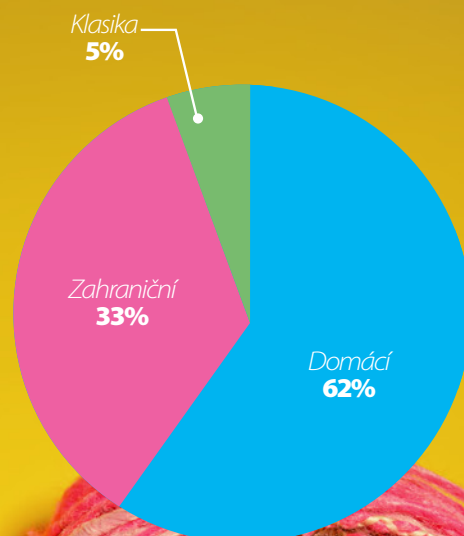
o **1 %** bod, nicméně nízký podíl domácího repertoáru v digitálních prodejkách se zvyšuje. Meziročně stoupl na **19 %**. Z hlediska repertoárové struktury fyzických prodejků se

nejlépe daří domácímu repertoáru (**62 %**). Zahraniční repertoár tvoří 33 % a zbylých **5 %** patří prodejkám nahrávek klasické hudby.

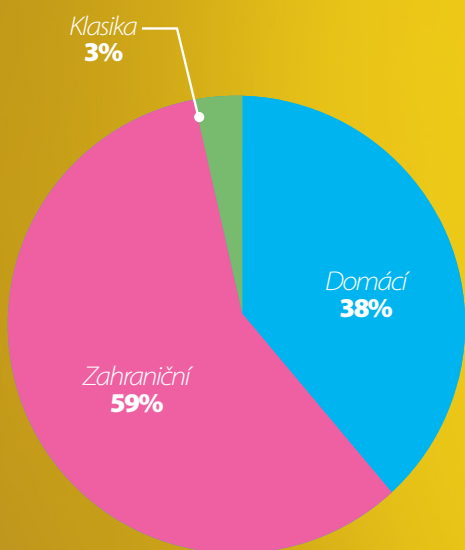
Digitální příjmy 2015



Fyzické příjmy 2015



Celkové příjmy 2015



Podíly na trhu

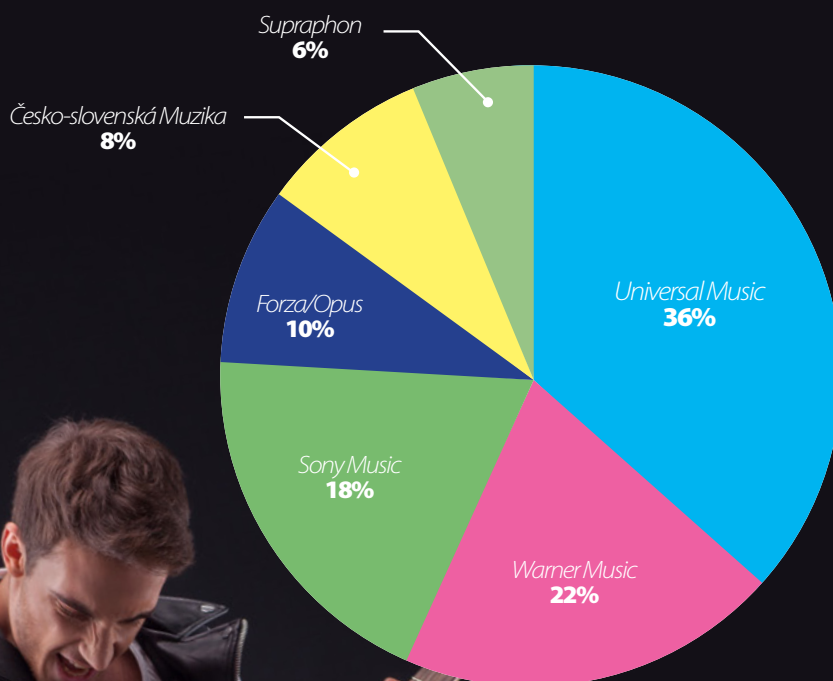
Podíly firem na celkovém trhu 2015

Nejsilnější pozici na trhu má i nadále vydavatelství **Universal Music** s **36,3 %**,

dále následuje společnost **Warner Music** s podílem **22,2 %**, třetí v pořadí je

Sony Music s podílem **17,7 %**. Dalšími v pořadí jsou firmy **Forza/OPUS** s **9,7 %**,

Česko-slovenská Muzika s podílem **8,2 %** a **Supraphon** s **5,9 %**.





www.ifpi.sk

