



**Bandzone.cz**  
*žijeme hudbou*

prodejhudbu///cz

## Společný projekt Bandzone.cz a vydavatelství Supraphon pro distribuci hudby v 21. století

**Praha, 21. 10. 2013** - Komunitní hudební portál **Bandzone.cz** a nejsilnější české hudební vydavatelství **Supraphon** spojily své síly v ambiciózním projektu [Prodejhudbu.cz](http://Prodejhudbu.cz). Ten – jak už název napovídá – nabídne začínajícím i zavedeným tuzemským kapelám jedinečnou možnost digitální distribuce hudby, a to jak prostřednictvím největšího online obchodu s českou hudbou **Supraphonline.CZ**, tak přes všechny nejvýznamnější světové digitální distributory a streamingové služby jako **Apple iTunes Store, Deezer, Amazon, Google Play Music, Spotify...** atd.

*“Oproti podobným, již zavedeným službám typu CD Baby je Prodejhudbu.cz jedinou službou tohoto typu v českém jazyce a je také – pokud víme – jedinou službou, kde je samotná distribuce zcela zdarma. Kapela prostě jen odvede část svého příjmu ve prospěch jednotlivých distributorů. Když nic neprodá, nic neplatí,”* shrnuje hlavní přednosti projektu zakladatel Bandzone.cz Michal Novák.

Jak podotýká Novák, jednou z největších výhod Prodejhudbu.cz je fakt, že kapela nepodstupuje absolutně žádné riziko a přitom získává

možnost snadno a rychle využít nejmodernější způsoby prodeje hudby a dostat ji do celého světa s použitím jediného nástroje.

Podmínky, které je třeba splnit, souvisí pouze se samotným hudebním obsahem a jeho následnou distribucí. Konkrétně jde o dodání alba v bezztrátovém formátu, grafiky obalu ve vysokém rozlišení a základních autorských informací k jednotlivým skladbám, které se běžně uvádějí v bookletu CD.

Samotný proces uploadu dat je pak maximálně zjednodušen, což je společně s lokalizací aplikace do češtiny garancí naprosto hladkého průběhu. Že to nejsou jen planá slova, dokazují i první reakce na Prodejhudbu.cz od samotných kapel, které jsou dle Michala Nováka ryze pozitivní.

*“Je až s podivem, kolik poměrně etablovaných českých kapel nemá své skladby např. v dnes velmi populárních streamingových službách jako je Deezer, Rdio nebo Spotify. Nahraná alba a písně se navíc dostanou i do databáze, se kterou pracují aplikace na rozeznání skladby (např. Soundhound). Tedy služeb, které po poslechu pár vteřin hudby napíší, o jakou se jedná píseň i kapelu a zobrazí např. text písně, nebo odkaz na rychlý nákup,”* dodává Novák, který zároveň prozradil, že do projektu se již mimo jiné zapojili **WWW, Hentai Corporation, the.switch, MUCHA** nebo **post-hudba**.

*“Už z podstaty samotného projektu i historie Bandzone.cz a Supraphonu a jejich úzkého propojení s tuzemskou hudební scénou je nasnadě, že hlavním cílem Prodejhudbu.cz je pomoc a podpora českým kapelám a umělcům, kteří chtějí dostat svou tvorbu k co největšímu množství posluchačů a legálně jí prodávat po celém světě. Těší nás, že tyto dveře do světa otevíráme českému talentu právě společně s Bandzone.cz,”* říká k projektu ředitelka Supraphonu Iva Milerová.

[www.prodejhudbu.cz](http://www.prodejhudbu.cz)  
[www.bandzone.cz](http://www.bandzone.cz)  
[www.supraphon.cz](http://www.supraphon.cz)  
[www.supraphonline.cz](http://www.supraphonline.cz)