

Metodika sestavování týdenních žebříčků a hitparád

ČNS IFPI sestavuje prodejní a digitální žebříčky a rádiové hitparády pravidelně každý týden pro český i slovenský trh.

Pro prodejní žebříčky spolupracujeme s významnými tzv. plnosortimentními prodejci fyzických nosičů a s řadou poskytovatelů digitálních služeb, digitální žebříčky vznikají na základě dat od poskytovatelů streamovacích a downloadových služeb.

Rádiové hitparády sestavujeme na základě playlistů, které nám zasílají hudební dramaturgové, nebo provádíme vlastní monitoring vysílání rádií.

Týdenní žebříčky

ALBUMS – TOP 100 CZ, SK (přehled nejprodávanějších titulů)

Žebříček je kompilací fyzických a digitálních prodejů. Žebříček je sestavován na základě prodejních výsledků samostatných tzv. plnosortimentních prodejen a prodejních řetězců, které se zabývají prodejem hudebních nosičů. Do předmětného žebříčku nejsou tedy započítávány „neplnosortimentní“ prodeje fyzických nosičů - např. prodeje na koncertech příslušných interpretů, či prostřednictvím e-shopu/merch-shopu interpreta, či interpreta vydavatelství. Započítány jsou také downloady jednotlivých titulů, které nám hlásí poskytovatelé digitálního obsahu na internetu (iTunes, Supraphonline). Dále započítáváme do prodejů alb i streaming jednotlivých tracků (dle výsledků služeb Spotify, Apple Music a YouTube), které vyšly na albu. Je stanoven přepočítávací poměr 1:150, tedy za sto padesát streamů je započítán jeden download. Při zpracování vycházíme z předpokladu, že na jednom albu je průměrně 10 tracků, proto je stanoven přepočítací poměr pro album 1:1500. Pro omezení vlivu streamování singlů zařazených na albu na celkové umístění alba v žebříčku dochází k zastropování počtu streamů u dvou nejpopulárnějších singlů, kdy počet jejich streamů se sníží na průměr dalších deseti singlů z příslušného alba.

V případě dat od YouTube zahrnujeme do žebříčků pouze přehrání oficiálních hudebních videí (počítají se zhlédnutí delší než 30 sekund) od tzv. logged-in uživatelů a naopak nezohledňujeme „user generated content“.

Dále je aplikováno tzv. ekonomické vážení streamů, kdy je stanoven přepočítávací poměr: 4 ad-supported streamy (tzn. streamy z účtů zdarma s reklamou) : 1 subscription streamu (tzn. streamy z předplacených účtů).

Za album je považován formát, na kterém je obsaženo alespoň 5 různých skladeb (nikoli různých nahrávek stejných skladeb), a to bez časového omezení.

Ze základního žebříčku vychází i další přehledy:

• ALBUMS CLASSICAL – TOP 10 (pouze CZ)

SINGLES DIGITAL – TOP 100 [přehled singlového on-line šíření (stream + download)]

Přehled je sestavován na základě údajů od jednotlivých digitálních služeb (Spotify, iTunes, Apple Music, Supraphonline a YouTube), které se zabývají on-line šířením hudebních nahrávek. Po započtení všech nahlášených šířených nahrávek (jak formou downloadu, tak formou streamu) je

sestaven týdenní žebříček. Nahrávky šířené formou downloadu jsou vůči streamovaným nahrávkám započteny ve stanoveném poměru. Jedná se o poměr: 1 download = 150 streamů.

V případě dat od YouTube zahrnujeme do žebříčků pouze přehrání oficiálních hudebních videí (počítají se zhlédnutí delší než 30 sekund) od tzv. logged-in uživatelů a naopak nezohledňujeme „user generated content“.

Dále je aplikováno tzv. ekonomické vážení streamů, kdy je stanoven přepočítávací poměr: 4 ad-supported streamy (tzn. streamy z účtů zdarma s reklamou) : 1 subscription streamu (tzn. streamy z předplacených účtů).

Ze základního žebříčku vychází i odvozená kategorie:

- **SINGLES DIGITAL – TOP 50 CZ, SK**

Týdenní hitparády

RADIO – TOP 100 (přehled nejposlouchanějších skladeb v rádiích)

Přehled je sestavován podle žebříčků hranosti jednotlivých radiových stanic a rozhlasových sítí. Každý spolupracující subjekt nám pravidelně zasílá pořadí nejhranějších skladeb ve sledovaném období. V přehledu je vždy uveden počet rotací u každé skladby – tj. kolikrát skladba ve sledovaném týdnu zazněla.

Jednotlivé skladby získají do konečného pořadí příslušný počet bodů, který je stanoven jako součin počtu rotací a koeficientu rádia. Tento koeficient vychází z postavení konkrétní rozhlasové stanice na trhu (tento se stanovuje na základě počtu posluchačů). Čtvrtletně dostáváme přehledy o rádiovém trhu ze systému RADIOPROJEKT (<https://www.mms.cz/rozhlasovy-trh/rozhlasovy-trh-v-cr/>), kde je přesně stanoveno, jaký podíl má jednotlivé rádio na celkovém trhu. Konečné týdenní pořadí je stanoveno na základě celkového počtu bodů každé skladby.

Ze základní hitparády vychází i odvozené kategorie:

- **RADIO – TOP 50 CZ, SK (české a slovenské skladby)**
- **RADIO – TOP 20 MODERN ROCK (pouze CZ, rockové skladby)**

ČNS IFPI sestavuje žebříčky a hitparády pravidelně již od roku 1996.