

Metodika sestavování týdenních žebříčků a hitparád

- účinná ode dne 7.4.2025 -

[veškeré konverzní poměry uvedené v tomto dokumentu jsou stanoveny dle metodiky
Mezinárodní federace hudebního průmyslu (IFPI)]

ČNS IFPI sestavuje prodejní a digitální žebříčky a rádiové hitparády pravidelně každý týden pro český i slovenský trh.

Pro prodejní žebříčky spolupracujeme s významnými tzv. plnosortimentními prodejci fyzických nosičů a s řadou poskytovatelů digitálních služeb, digitální žebříčky vznikají na základě dat od poskytovatelů streamovacích a downloadových služeb.

Rádiové hitparády sestavujeme na základě playlistů, které nám zasílají hudební dramaturgové, nebo provádíme vlastní monitoring vysílání rádií.

Týdenní žebříčky

ALBUMS – TOP 100 CZ, SK (přehled nejprodávanějších titulů)

Žebříček je kompilací fyzických a digitálních prodejů.

Prodeje fyzických nosičů:

Žebříček je sestavován na základě prodejních výsledků samostatných tzv. plnosortimentních prodejen a prodejních řetězců, které se zabývají prodejem „fyzických“ hudebních nosičů. Do předmětného žebříčku nejsou tedy započítávány „neplnosortimentní“ prodeje fyzických nosičů - např. prodeje na koncertech příslušných interpretů, či prostřednictvím e-shopu/merch-shopu interpreta, či interpretova vydavatelství.

Digitální prodeje:

Započítány jsou downloady jednotlivých titulů, které nám hlásí poskytovatelé digitálního obsahu na internetu (iTunes, Supraphonline). Dále započítáváme do prodejů alb i streaming jednotlivých tracků (dle výsledků služeb Spotify, Apple Music a YouTube), které vyšly na albu.

Je aplikováno tzv. ekonomické vážení streamů, kdy pro ČR je stanoven přepočítávací poměr: 2,7 ad-supported streamů (tzn. streamy z účtů zdarma s reklamou) : 1 subscription streamu (tzn. streamy z předplacených účtů) a pro Slovensko je stanoven přepočítávací poměr: 2,4 ad-supported streamů : 1 subscription streamu.

Pro ČR je dále stanoven přepočítávací poměr 1:225, tedy za 225 subscription streamů je započítán jeden download. Pro Slovensko je stanoven přepočítávací poměr 1:240, tedy za 240 subscription streamů je započítán jeden download.

Při zpracování vycházíme z předpokladu, že na jednom albu je průměrně 10 tracků (tj. 10 x download), proto je pro ČR stanoven přepočítací poměr pro album 1:2250 (tj. 2250 subscription streamů; pro Slovensko je přepočítací poměr pro album 1:2400 – tj. 2400 subscription streamů).

Pro omezení vlivu streamování singlů zařazených na albu na celkové umístění alba v žebříčku dochází k zastropování počtu streamů u dvou nejpopulárnějších singlů, kdy počet jejich streamů se sníží na průměr dalších deseti singlů z příslušného alba.

Pozn.: - v případě dat od YouTube zahrnujeme do žebříčků pouze přehrání oficiálních hudebních videí (počítají se zhlédnutí delší než 30 sekund) od tzv. logged-in uživatelů a naopak nezohledňujeme „user generated content“.

Za album je považován formát, na kterém je obsaženo alespoň 5 různých skladeb (nikoli různých nahrávek stejných skladeb), a to bez časového omezení.

Ze základního žebříčku vychází i další přehledy:

- **ALBUMS CLASSICAL – TOP 10 (pouze CZ)**

SINGLES DIGITAL – TOP 100 [přehled singlového on-line šíření (stream + download)]

Přehled je sestavován na základě údajů od jednotlivých digitálních služeb (Spotify, iTunes, Apple Music, Supraphonline a YouTube), které se zabývají on-line šířením hudebních nahrávek. Po započtení všech nahlášených šířených nahrávek (jak formou downloadu, tak formou streamu) je sestaven týdenní žebříček.

I v tomto žebříčku je aplikováno tzv. ekonomické vážení streamů, kdy je pro ČR stanoven přepočítávací poměr: 2,7 ad-supported streamů (tzn. streamy z účtů zdarma s reklamou) : 1 subscription streamu (tzn. streamy z předplacených účtů) a pro Slovensko je stanoven přepočítávací poměr: 2,4 ad-supported streamů : 1 subscription streamu.

Nahrávky šířené formou downloadu jsou vůči streamovaným nahrávkám započteny dle výše zmíněného poměru. Pro ČR se tedy jedná o poměr: 1 download = 225 subscription streamů. Pro Slovensko se jedná o poměr: 1 download = 240 subscription streamů.

Pozn.: - v případě dat od YouTube zahrnujeme do žebříčků pouze přehrání oficiálních hudebních videí (počítají se zhlédnutí delší než 30 sekund) od tzv. logged-in uživatelů a naopak nezohledňujeme „user generated content“.

Ze základního žebříčku vychází i odvozená kategorie:

- **SINGLES DIGITAL – TOP 50 CZ, SK**

Týdenní hitparády

RADIO – TOP 100 (přehled nejposlouchanějších skladeb v rádiích)

Přehled je sestavován podle žebříčků hranosti jednotlivých radiových stanic a rozhlasových sítí. Každý spolupracující subjekt nám pravidelně zasílá pořadí nejhranějších skladeb ve sledovaném období. V přehledu je vždy uveden počet rotací u každé skladby – tj. kolikrát skladba ve sledovaném týdnu zazněla.

Jednotlivé skladby získají do konečného pořadí příslušný počet bodů, který je stanoven jako součin počtu rotací a koeficientu rádia. Tento koeficient vychází z postavení konkrétní rozhlasové stanice na trhu (tento se stanovuje na základě počtu posluchačů). Čtvrtletně dostáváme přehledy o rádiovém trhu ze systému RADIOPROJEKT (https://www.median.eu/cs/?page_id=37)

, kde je přesně stanoveno, jaký podíl má jednotlivé rádio na celkovém trhu. Konečné týdenní pořadí je stanoveno na základě celkového počtu bodů každé skladby.

Ze základní hitparády vychází i odvozené kategorie:

- **RADIO – TOP 50 CZ, SK (české a slovenské skladby)**
- **RADIO – TOP 20 MODERN ROCK (pouze CZ, rockové skladby)**

ČNS IFPI sestavuje žebříčky a hitparády pravidelně již od roku 1996.