



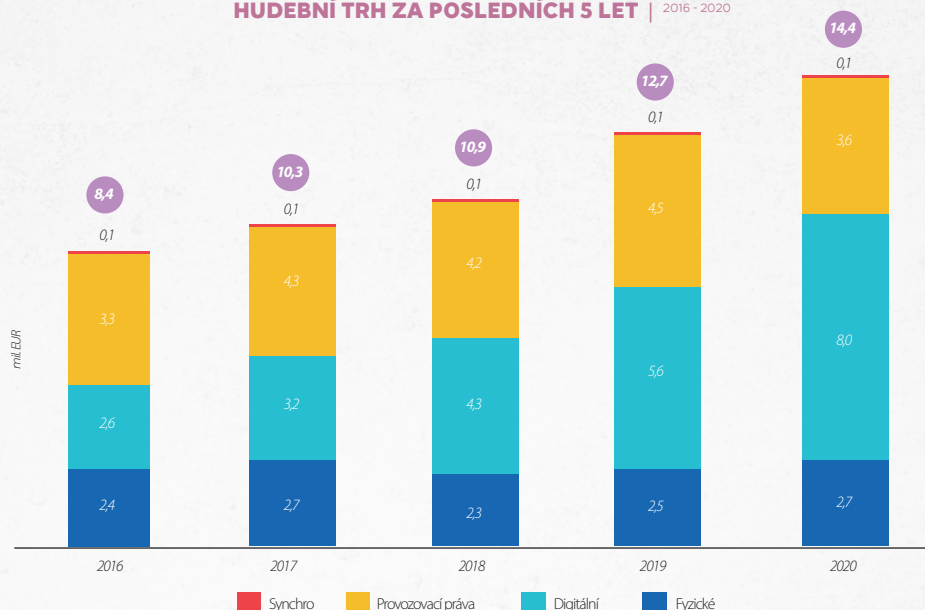
TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2020 | SLOVENSKO

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2020 o více než 13% a činí 14.4 milionu EUR!

Tento velmi komplikovaný rok byl těžký i pro všechny umělce, kteří se ze dne na den ocitli bez příjmů z tzv. živého hraní. O to více potěšitelné je, že publikum vyjadřuje podporu svým umělcům prostřednictvím nákupu jejich tvorby on-line, což dokládá i níže popsany vývoj trhu.

Hudební průmysl zažívá díky digitálním prodejům další růst trhu i navzdory tomu, že příjmy z veřejného provozování značně poklesly. Pozitivní vývoj trhu jde ruku v ruce s rostoucí oblibou streamingových služeb, které ve svém segmentu zaznamenaly nárůst o více než **47%**!

HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2016 - 2020

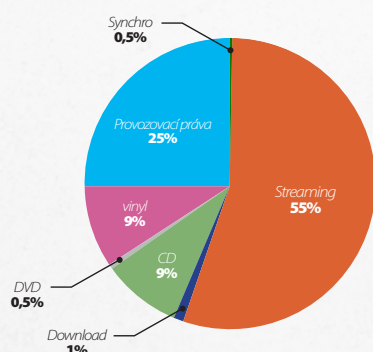


Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co nejširší pokrytí trhu, oslovuje tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

V roce 2020 poněkud nečekaně **rostl** segment prodeje fyzických nosičů, a to o **8%**. Při detailnějším rozboru je zřejmé, že příjmy z prodeje fyzických nosičů konkrétně **poklesly o 23%** u **CD** a o **19%** u **DVD**. Avšak ohromujícím způsobem **narostly** - o **95% (!)** - prodeje **vinylových desek**. Fanoušci tohoto druhu fyzických nosičů kvitují to, že i nadále vycházejí reedice zajímavých starších desek, a stejně tak jsou k dispozici vinyly s alby aktuálně populárních interpretů.

Segment provozovacích práv, který je vybírán kolektivním správcem Slovgram, vykázal oproti roku 2019 **pokles o 20%**, který je způsoben uzavřením provozoven v období pandemie onemocnění Covid-19.

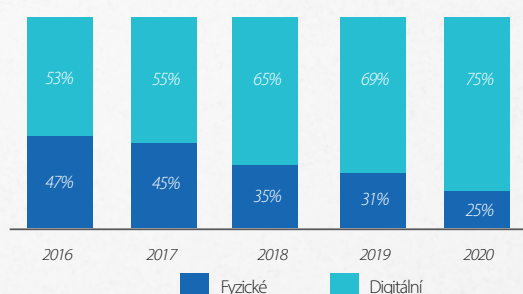
STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2020



Celkem **43% nárůst** zaznamenaly oproti roku 2019 **digitální prodeje, prostřednictvím digitálních služeb se na Slovensku v roce 2020 prodalo 75% veškeré hudby!** Třičtvrtinový podíl příjmů z digitálních prodejů naznačuje jednoznačný trend v konzumaci hudby, který byl v období pandemie a vládních opatření ještě umocněn. Celkem **97%** je tvořeno streamingovými prodeji a pouze **3%** nadále ustupujícími downloady.

Ve srovnání s rokem 2019 streamingové prodeje narostly o 47%. Tento nárůst je zapříčiněn velkou oblibou streamingových služeb. Ty jsou na Slovensku reprezentovány kupříkladu těmito službami: Spotify, Apple Music, Deezer, YouTube Music či Amazon Music.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2016 - 2020



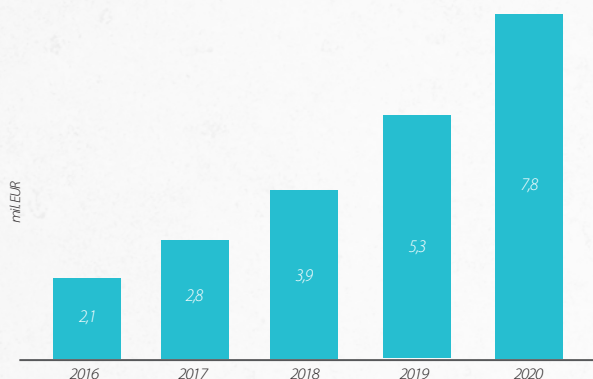
TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2020 | SLOVENSKO

Přechod na užívání streamingových služeb v roce 2020 nadále pokračoval a byl bezesporu urychlen i vlivem pandemie onemocnění Covid-19. Dorůstá také generace mladých lidí, kteří již nepotřebují vlastnit fyzický hudební nosič, a proto jim jsou bližší hudební digitální služby.

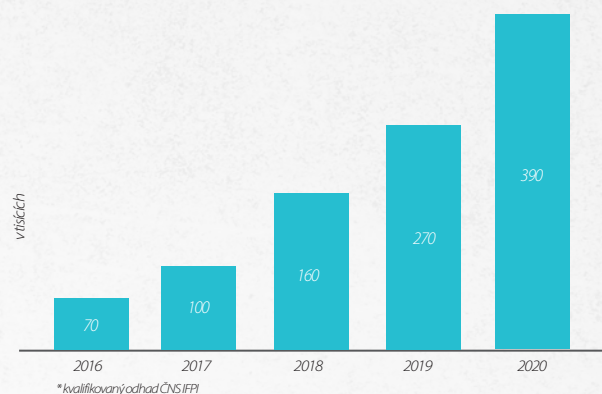
Vliv pandemie onemocnění Covid-19 se citelněji projeví na stavu hudebního průmyslu až v příštích letech, kdy budou kolektivními správci rozúčtovány příjmy z veřejného provozování, které vlivem uzavřených provozoven dramaticky klesnou.

Neutěšená situace ve vymáhání autorských práv a práv s autorským právem souvisejících na internetu by v roce 2021 měla v členských státech EU doznat zásadní změny. Do národních právních řádů by totiž měla být implementována Směrnice o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu. Evropská komise i nadále věnuje pozornost on-line prostředí a začíná pracovat na legislativě, jež by měla dořešit odpovědnostní vztahy na internetu (tzv. Digital Services Act).

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2016 - 2020



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2016 - 2020



Dokladem vývoje a dynamiky hudebního trhu v posledních letech je růst platících uživatelů streamingových služeb. V roce 2020 byl zaznamenán přírůstek cca **120 tisíc uživatelů**.

Vedoucí pozici na slovenském hudebním trhu v roce 2020 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si i nadále drží vydavatelství **Supraphon**.

ZÁVĚREM | PETER RIAVA / UNIVERSAL MUSIC

„Rok 2020 byl pro umělce rokem ztráty hlavního zdroje příjmů, koncertní činnosti. Mnoho z nich se ocitlo v existenčních problémech! Jsem proto velice rád, že prodej nahrávek přináší již viditelné peníze, které opravdu pomáhají.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCI A ZAHRANIČNÍ ALBA 2020

1	Karol Duchoň	Opus 1970 - 1985	Opus
2	Tones And I	The Kids Are Coming	Warner Music
3	Billie Eilish	When We All Fall Asleep, Where ...?	Universal Music
4	The Weeknd	After Hours	Universal Music
5	Dua Lipa	Future Nostalgia	Warner Music
6	Karol Duchoň	20 naj	Opus
7	Richard Müller	Hodina medzi psom a vlkom	Oyster Agency / Universal Music
8	Gleb	Leto v kufri	FCK THEM / Universal Music
9	Ava Max	Heaven & Hell	Warner Music
10	Karel Gott	80/80 Největší hity 1964-2019	Supraphon